



Príručka k predtlačovej príprave

Ako nám zaslať správne pripravené dáta pre tlač?

Obsah príručky

Úvod	4
CMYK vs RGB?	4
ICC profily	4
Formáty dát / Standard formáte PDF	5
Fonty / Písma	5
Rozmery dokumentu a rozlíšenie	6
Tlačové značky a spadávky	7
Kompresia a veľkosť dát	7
Zlúčenie priehľadností	8
Príprava roll upu na tlač	10
Príprava fotoobrazu na tlač	14
Príprava prezentačných stolíkov na tlač	15
Príprava vlajok na tlač	24
Príprava prezentačných stien na tlač	26
Príprava reklamných stanov na tlač	36

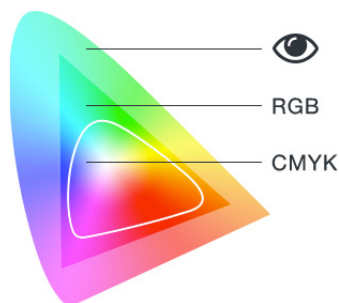
Všeobecné požiadavky na príjem tlačových dát

Úvod

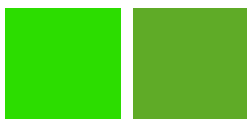
Prečo dbať na správnu prípravu dát pre tlač? Korektná príprava dát pre tlač je dôležitá časť pri spracovaní zákazky. Určuje ako kvalitu výslednej tlačoviny, tak priebeh a rýchlosť spracovania zákazky. V tejto príručke nájdete postupy a odporúčania, ako dáta pripraviť na tlač tak, aby sme ich bez problémov spracovali. vďaka tomu bude vaša tlačovina vyzeráť presne tak, ako si predstavujete a bude dodaná včas bez akýchkoľvek komplikácií.

CMYK vs RGB?

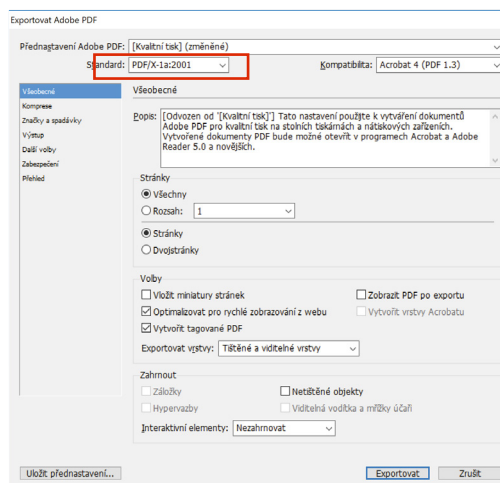
K tlači sa vyžíva farebný priestor CMYK. Oproti tomu farebný priestor **RGB sa využíva najmä pre zobrazovanie na monitoroch.** Ak nám pošlete dáta v farebnom profile RGB, síce si ich dokážeme previesť do profilu CMYK, niektoré tóny sa môžu však výrazne zmeniť, farebný priestor CMYK totiž poskytuje menší rozsah farieb, čo je zrejmé z Obr. č. 1 resp. z Obr. č. 2. Pre čo najvernejšie zachovanie farieb grafického návrhu s výslednou tlačovinou je teda vhodné pracovať v priestore CMYK, obrázky a fotografie môžu byť prevedené do CMYK až pri exporte do PDF. Pre to stačí zaškrtnúť uloženie do štandardu PDF / X-1a: 2001, čo je zrejmé z Obr. č. 3 (ukážka exportu z programu Adobe Indesign, u väčšiny grafických programov je export veľmi podobný). tento štandard zakazuje farby v priestore RGB a pomocou matematických prepočtov ich prevádza do priestoru CMYK pomocou farebných profilov. Obrázky a fotografie môžu byť ale prevádzané do CMYK rovno pri navrhovaní, napr. pomocou grafického editora Adobe Photoshop. Tento postup sa však využíva menej. Dôležité je postrážiť si, aby výsledné dáta v PDF neobsahovali časti grafiky (napr. spomínané obrázky) v RGB. Keďže tlačíme na digitálnych strojoch, nevládame tlačiť priamymi farbami. Všetky priame farby prevedte na zodpovedajúce farby CMYK.



Obr. č. 1: RGB a CMYK gamut



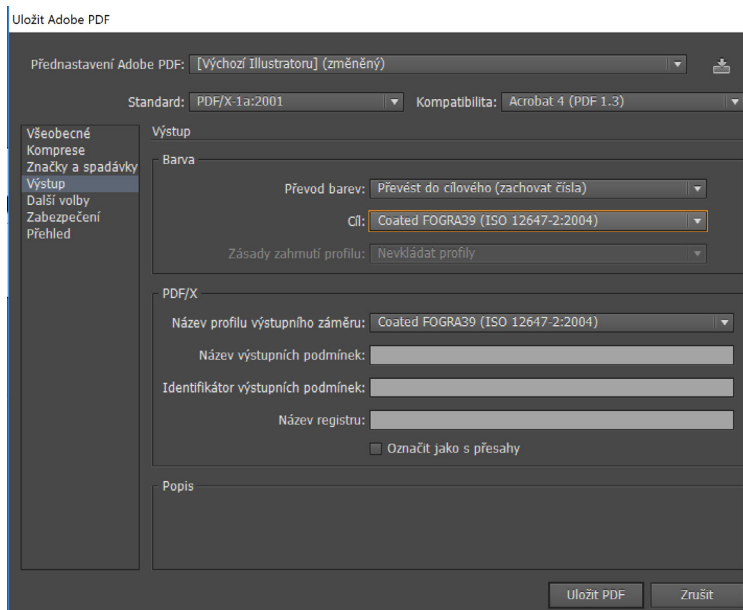
Obr. č. 2: rgb (vľavo) a cmyk (vpravo) po prevode



Obr. č. 3: uloženie do štandardu PDF/X-1a:2001

ICC profily

Dokument v RGB môže byť prevedený na CMYK pomocou profilu ako cieľ. Pri exporte nastavte ICC profil na **Coated Fogra 39** (so zachovaním číselných hodnôt), čo je natieraný substrát pre Európu vid'. Obr. č. 4. Nepoužívajte iné profily, napr. **profily SWOP, či iné profily Fogra!** Profil Coated Fogra 39 so zachovaním číselných hodnôt je v našej tlačiarni najbezpečnejší profil pre export dát.



Obr. č. 4: Prevod farieb do Coated Fogra 39

Formáty dát / Štandard formátu PDF

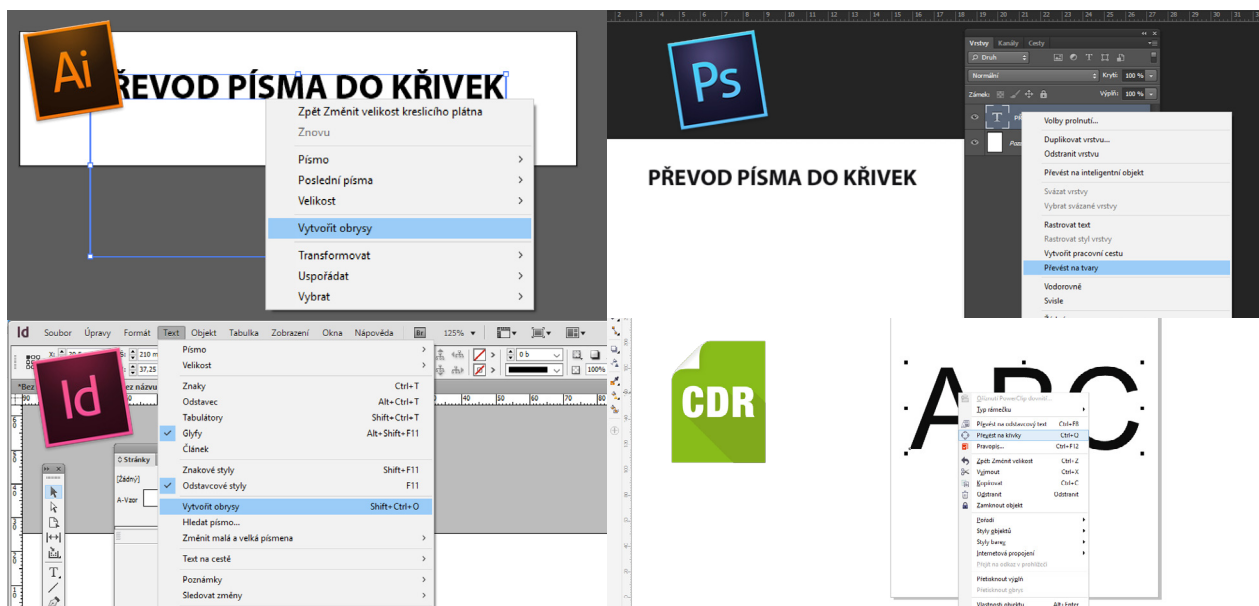
Najvhodnejším formátom pre odovzdávanie dát je formát PDF. Pri digitálnej archovej tlače (tlač letákov, vizitiek, brožúr a pod.) Je to jediný formát, ktorý dokážeme spracovať. Pri veľkoplošnej kotúčovej tlači (tlač roll upov, prezentačných stien, plagátov, samolepiek a pod.) dokážeme okrem vyššie spomínaného PDF formátu spracovať tiež TIFF, EPS a JPG. Tieto formáty však pre prípravu neodporúčame. Naopak **k tlači ne-prijímame formáty z Wordu** a podobných editorov. Ak máte grafický návrh v takomto programe, môžete si od nás nechať dáta prekresliť, čo Vám bude účtované ako grafické práca.

Pre výmenu dát medzi zákazníkom (popr. Grafikom) a tlačiarňou bol vyvinutý vyššie zmienený **štandard PDF/X-1a: 2001**. Ide o formát pre tzv. „Výmenu dát naslepo“ (pre tlač bez konkrétnej vzájomnej dohody). Vhodný je najmä preto, že požaduje dáta v CMYK farbách, vloženie všetkých písiem a nesmie využívať akcie, skripty ani hypertextové odkazy.

Veľmi rozšírený je aj **formát PDF/X-4, ktorý však nevieme spracovať!** Je založený na priehľadnostiach a vrstvách a naše technologické postupy nedokážu tento typ PDF súboru spracovať. Pri exporte tlačových dát teda začiarknite vždy štandard PDF/X-1a: 2001 vid' obr. č. 3.

Fonty / Písma

Písmo môže pri spracovaní tlačových súborov robiť problémy. Nevložené či nevykrivkované fonty sa môžu pred tlačou „rozsypať“. Písma si vieme následne vykrivkovať sami, čo ale zdrží vašu zákazku. Problém s písmom totiž zistíme až pri ripovaní dát pred tlačou. Ako je uvedené vyššie, štandard PDF/X-1a: 2001 požaduje vloženie všetkých písiem. Ak si však prípravou dát nie ste na 100% istí, odporúčame fonty previesť do kriviek. Postup z najbežnejších programov je uvedený na obr. č. 5.



Obr. č. 5: Prevod písma do kriviek pomocou rôznych grafických editorov

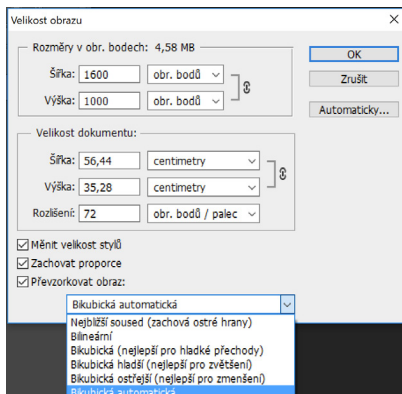
Rozmery dokumentu a rozlíšenie

Ak nie je pri jednotlivých produktoch nižšie uvedené inak, pripravujte dáta v pomere **1: 1 s rozlíšením 300 dpi**. Problémy bývajú často pri obrázkoch stiahnutých z webov. **Tie majú rozlíšenie 72 dpi, ktoré nie je vhodné na tlač** (Pri malých pozorovacích vzdialenostiach), čo je zrejmé z Obr. č. 6. Tlačovinu Vám síce vytlačíť dokážeme aj s nižším dpi, nemožno sa potom ale čudovať novej neostroti grafiky na výslednej tlačovine.



Obr. č. 6: Ukážka rôzneho rozlíšenia

Ďalší problém môže spôsobovať zväčšovanie fotografií a rastrových obrázkov použitých v grafickom návrhu. Napr. keď máme fotografiu, ktorá má rozlíšenie 300 dpi a 2 x ju v Adobe InDesign (alebo inom editore) zväčšíme, bude mať vo výsledku iba 150 dpi. Pokiaľ je teda nutné zväčšovanie fotografií, odporúčame **Prevzorkovanie obrazu** napr. v Programe Adobe Photoshop, pomocou jednej z bikubických metód viď Obr. č. 7.



Obr. č. 7: Ukážka možného prevzorkovania obrazu

Tlačové značky a spadavky

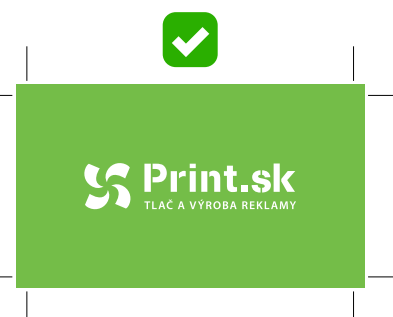
Do tlačových dát neumiestňujte kontrolné pružky, ani súťažové značky vid' obr. 8. Ak budeme potrebovať, na arch si ich umiestnime sami až po vyradení. Naopak je vhodné **použiť spadavku**. Do oblasti spadávky pokračuje grafika, ktorá bude orezaná. Jedná sa o presah dokumentu určeného pre tlač, ktorý zamedzí tomu, aby sa pri okraji objavil úzky prúžok nepotlačené plochy. Aby sa oblasť spadávky mohla správne orezať, je dôležité použiť orezové (rezacie) značky. **Neumiestňujte logá ani text príliš blízko ku krajom tlačoviny** (do tesnej blízkosti spadávky). vzdialenosť od krajov odporúčame minimálne 5 mm u digitálnej tlače. Častou chybou býva, že orezové značky zasahujú do oblasti spadávky vid' Obr. 8, čím ju znehodnocujú. Zvoľte preto posun orezových značiek napr. Na 4 mm, ako je vidieť na Obr. 9. Postup je znázornený na Obr. 11. V niektorých programoch (napr. Adobe Photoshop) sa však nedá nastaviť spadavku a orezové značky. V takom prípade nechajte buď grafiku bez spadávky a orezových značiek, alebo si ju preuložte napr. cez Adobe Indesign a mierne zväčšite, až do oblasti spadávky.



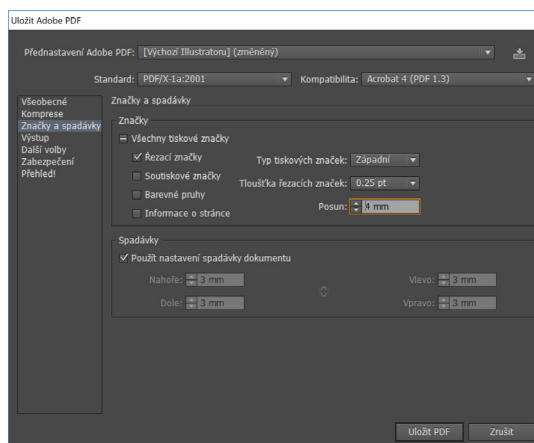
Obr. 8: Zlá príprava dát



Obr. 9: Zlá príprava dát



Obr. 10: Správna príprava dát



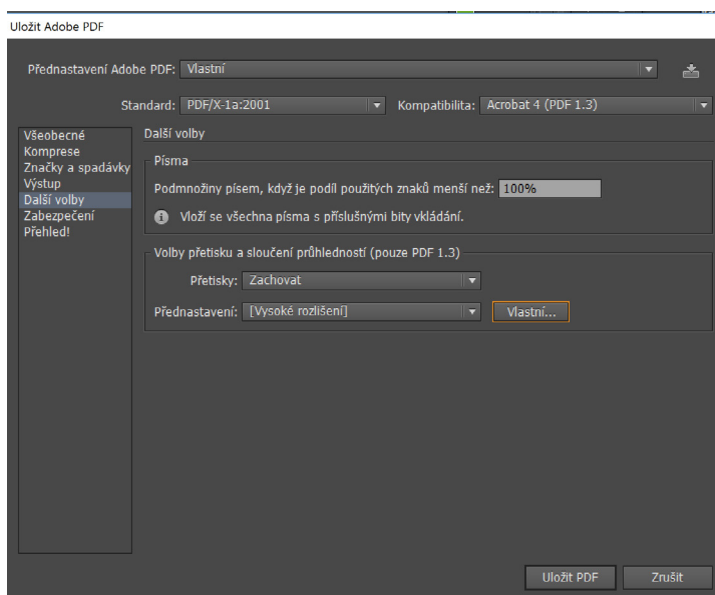
Obr. 11: Správny export dát z grafického programu

Kompresia a veľkosť dát

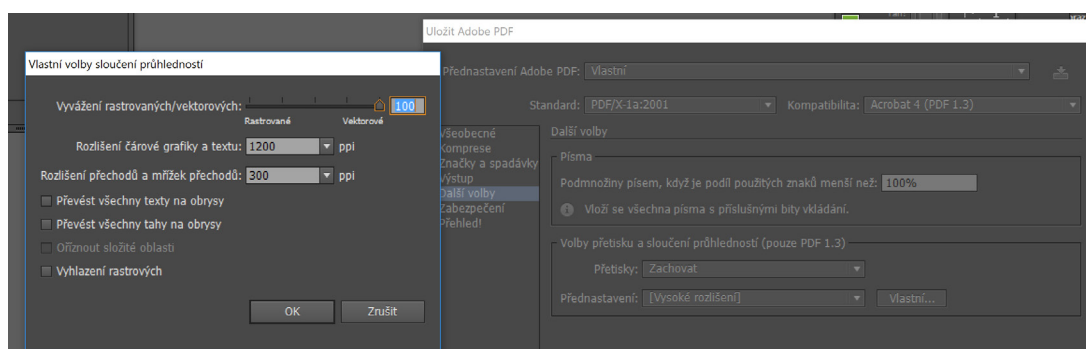
Pri exporte dát z grafických programov je možné využiť kompresiu. Vhodné je to najmä vtedy, keď sú tlačové dáta moc veľké (napr. obsahujú veľké množstvo rastrových obrázkov). Kvalita obrazu by nemala klesnúť pod jpeg: vysoká kvalita, vyššiu mieru kompresie použite iba v prípadoch, že sú dáta stále moc veľké. Tiež možno využiť prevzorkovanie obrazu, odporúčame využitie bikubické metódy prevzorkovanie. Pred odoslaním dát do tlače si najskôr skontrolujte, či sa správne zobrazujú v Adobe Acrobat. Pokiaľ sú dáta moc veľké, popr. obsahujú veľké množstvo objektov a nejdú Vám otvoriť a zobraziť, popr. sa otvárajú dlho, pravdepodobne ich neotvoríme ani my. Okrem kompresie možno použiť aj zlúčenie priehľadností.

Zlúčenie priehľadností

Pokiaľ vo svojej grafike používate akékoľvek priehľadnosti (vrátane režimov prelínania), môže nastať problém pri spracovaní dát. **Všetky použité priehľadnosti je nutné zlúčiť.** Spomínaný štandard PDF/X-1a: 2001 priehľadnosti zakazuje, tzn., že sa pri exporte vykoná zlúčenie priehľadností. Používajte buď vysoké rozlíšenie zlúčenia priehľadností, ako je vidieť z Obr. č. 12, alebo si vytvorte vlastný prednastavenie zlúčení priehľadnosti, postup je vidieť na Obr. č. 13. **Nepoužívajte však stredné ani nízke zlúčenia priehľadností!**



Obr. č. 12: Zlúčenie priehľadnosti vo vysokom rozlíšení



Obr. č. 13: Vlastné nastavenie zlúčenia priehľadností

Príprava roll upu na tlač

Príprava roll upu na tlač

Pri príprave roll upu platia všetky už uvedené požiadavky. Iba pri rozlíšení obrázkov nie je taký dôraz na zachovaní uvedených 300 dpi, veľký rozmer grafiky, bannerovina a väčšia pozorovacia vzdialenosť znesú rozlíšenie aj o niečo menšie (minimálne však cca 150 dpi).

Pri výrobe roll upu je nutné pridať 1 cm hore pre zasunutie do lišty a 10 cm dole pre zasunutie do mechanizmu, čo je zrejmé z Obr. č. 14. Do tejto oblasti by teda mal pokračovať motív grafiky. K tlači teda posielajte dáta, ktoré budú na výšku o 11 cm dlhšie (tj. 60 × 211 cm, 85 × 211 cm, 100 × 211 cm, 120 × 211 cm, 150 × 211 cm, 200 × 211 cm, 85 × 311 cm, 100 × 311 cm, 120 × 311 cm, 150 × 311 cm, 200 × 311 cm). Pri nedodržaní môže byť pri vytiahnutí vidieť nepotlačená biela plocha.

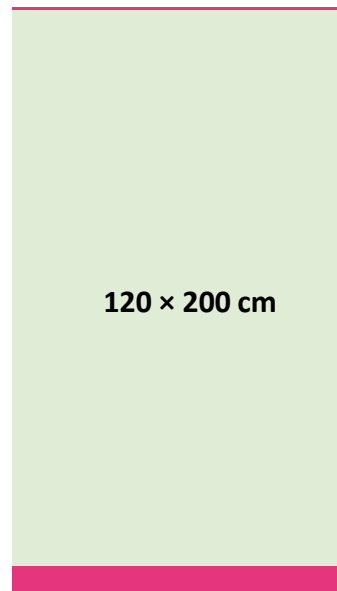
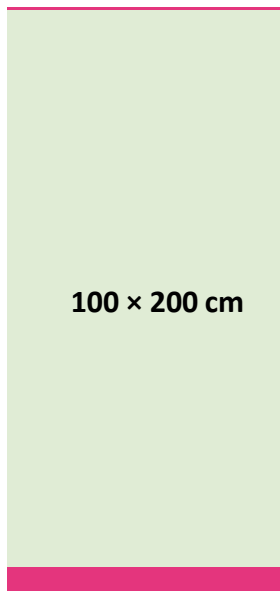
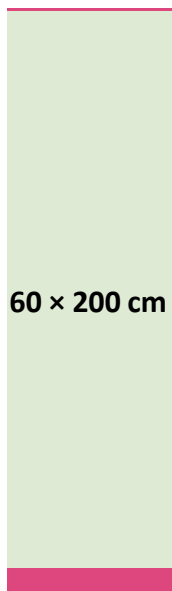
Pre grafický návrh môžete použiť predpripravené šablóny



STIAHNUŤ ŠABLÓNY

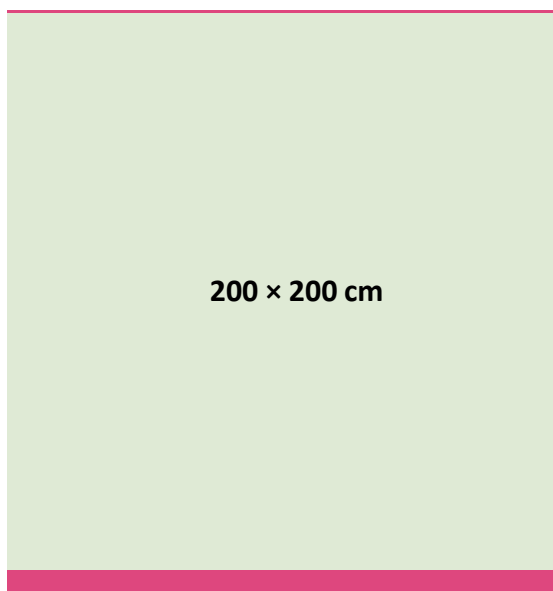
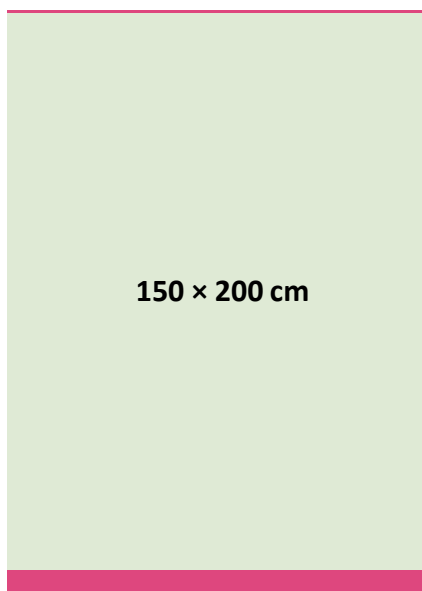
Príprava roll upu na tlač

+ 1 cm hore pre zasunutie do lišty



+ 10 cm dole pre zasunutie do mechanizmu

+ 1 cm hore pre zasunutie do lišty



+ 10 cm dole pre zasunutie do mechanizmu

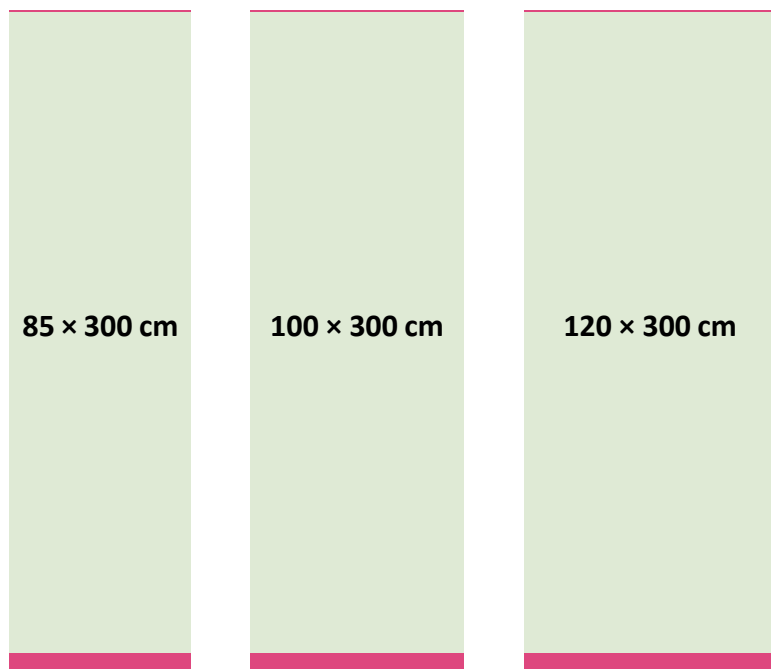
Obr. č. 14 – 1. časť: Príprava dát roll upov



STIAHNUŤ ŠABLÓNY

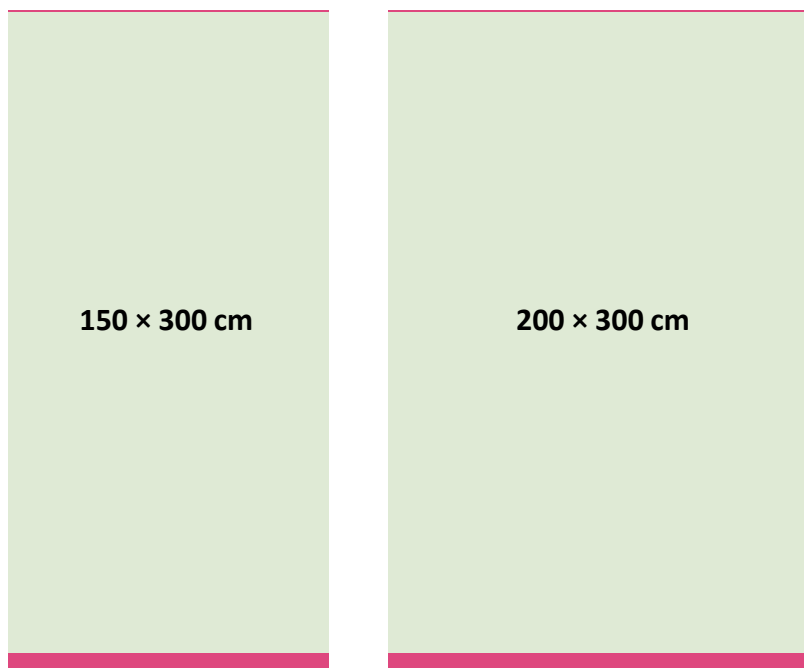
Príprava roll upu na tlač

+ 1 cm hore pre zasunutie do lišty



+ 10 cm dole pre zasunutie do mechanizmu

+ 1 cm hore pre zasunutie do lišty



+ 10 cm dole pre zasunutie do mechanizmu

Obr. č. 14 – 2. časť: Príprava dát roll upov



STIAHNUŤ ŠABLÓNY

Príprava fotoobrazu na tlač

Príprava fotoobrazu na tlač

Pri príprave fotoobrazu platia všetky už uvedené požiadavky. Dajte pozor na kvalitu obrázkov či fotografií, ktoré chcete na fotoobraz vytlačiť. Čím lepšia je ich kvalita, tým lepší je výsledok. Fotoobraz sa tlačí aj na bočné strany obrazu - **5 cm z každej strany**, ako je vidieť na Obr. č. 15. Preto použite fotografiu situovanú na stred obrazu. Pokiaľ máte k dispozícii grafický program (napr. Adobe Photoshop) a fotografiu máte už upravenú pre daný rozmer fotoobrazu, môžete 5 cm krajnej fotografie skopírovať a zrkadliť, tak aby na bočnej strane evokovala pokračovanie fotografie. Vďaka tomu bude vaša fotografie vidieť celá. V opačnom prípade bude časť fotografie na bočnej strane a nebude viditeľná.

+ 5 cm z každej strany

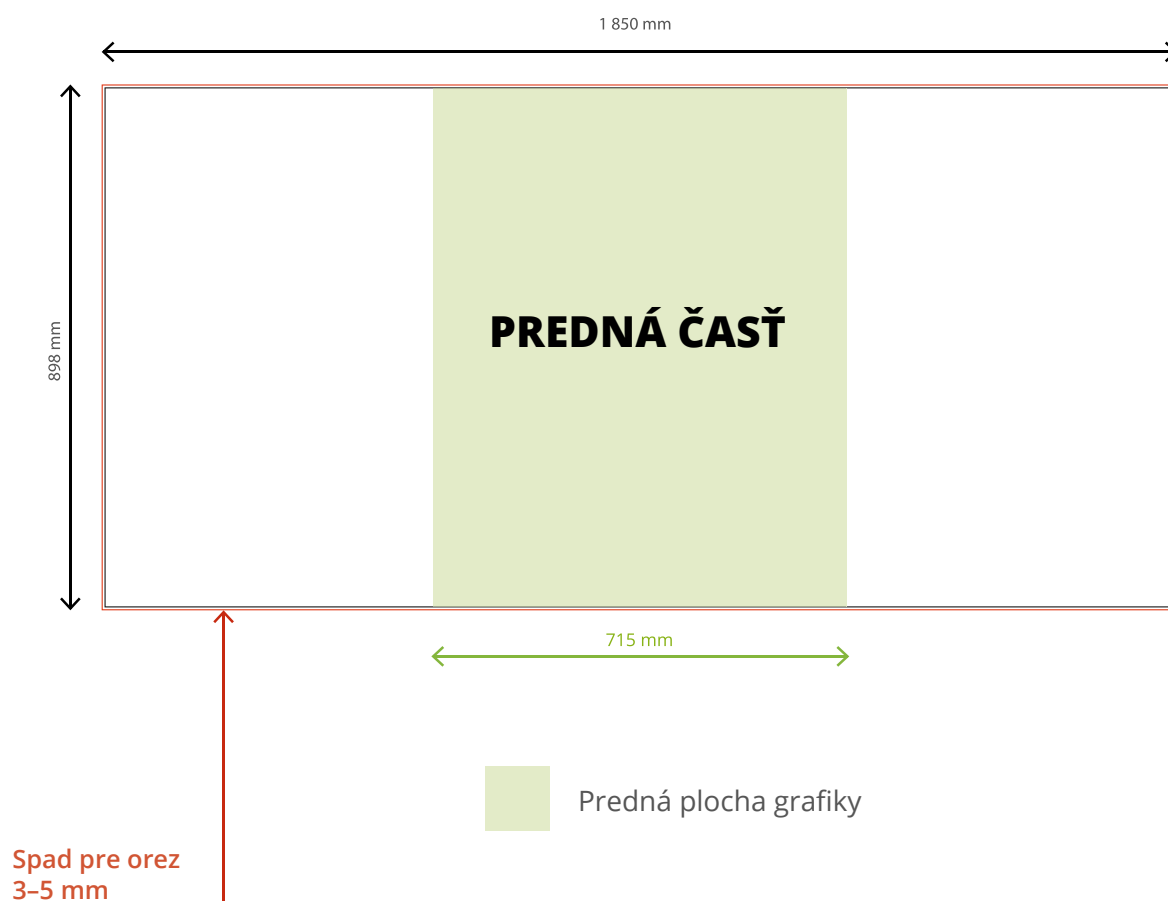


Obr. č. 15: Príprava, resp. technológia tlače fotoobrazu

Príprava prezentačných stolíkov na tlač

Zahnutý prezentačný stolík

Pri príprave prezentačných stolíkov platia všetky už uvedené požiadavky.
celková plocha grafiky: 1850 × 898 mm



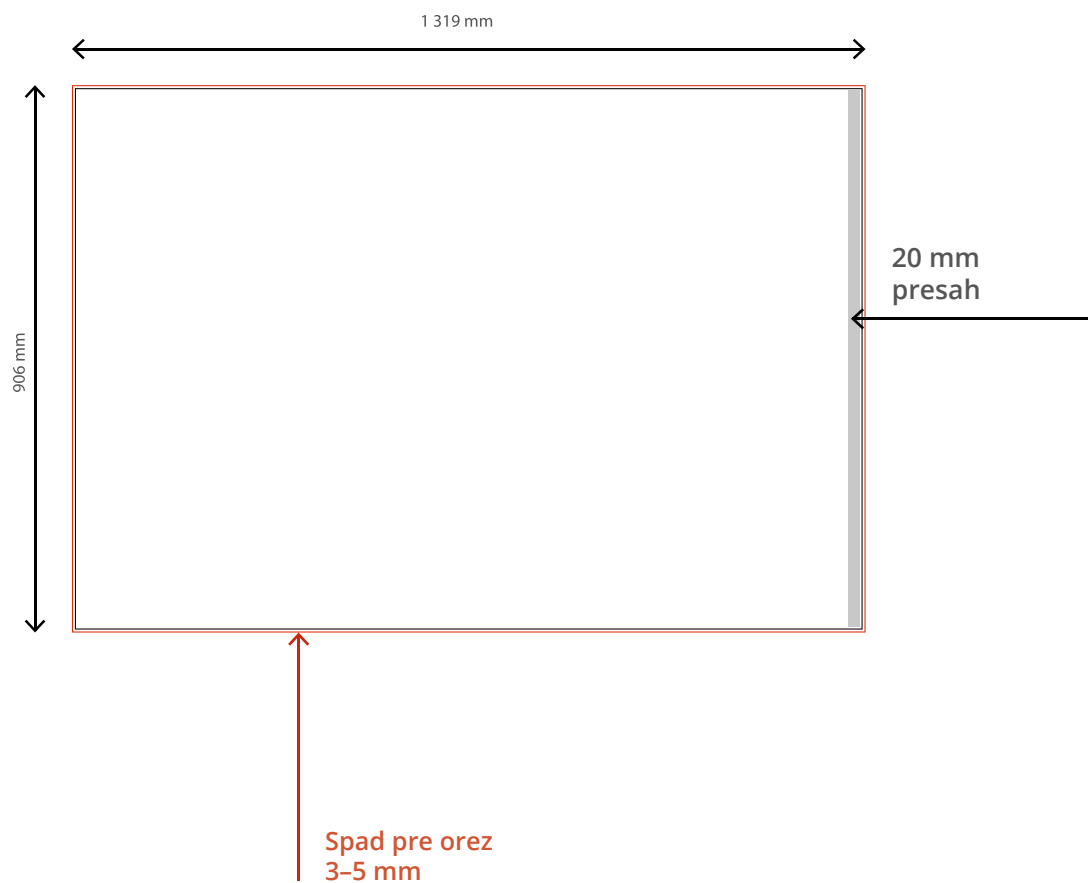
Obr. č. 16: Príprava zahnutého prezentačného stolíka na tlač



STIAHNUŤ ŠABLÓNU

Okrúhly prezentačný stolík

Pri príprave prezentačných stolíkov platia všetky už uvedené požiadavky.
celková plocha grafiky: 1319 × 906 mm (Prosíme, zohľadnite 20 mm presah.)
celková plocha vizuálu: 1293 × 900 mm



Obr. č. 17: Príprava okrúhleho prezentačného stolíka na tlač



STIAHNUŤ ŠABLÓNU

Prezentačný stolík Counta

Pri príprave prezentačných stolíkov platia všetky už uvedené požiadavky.

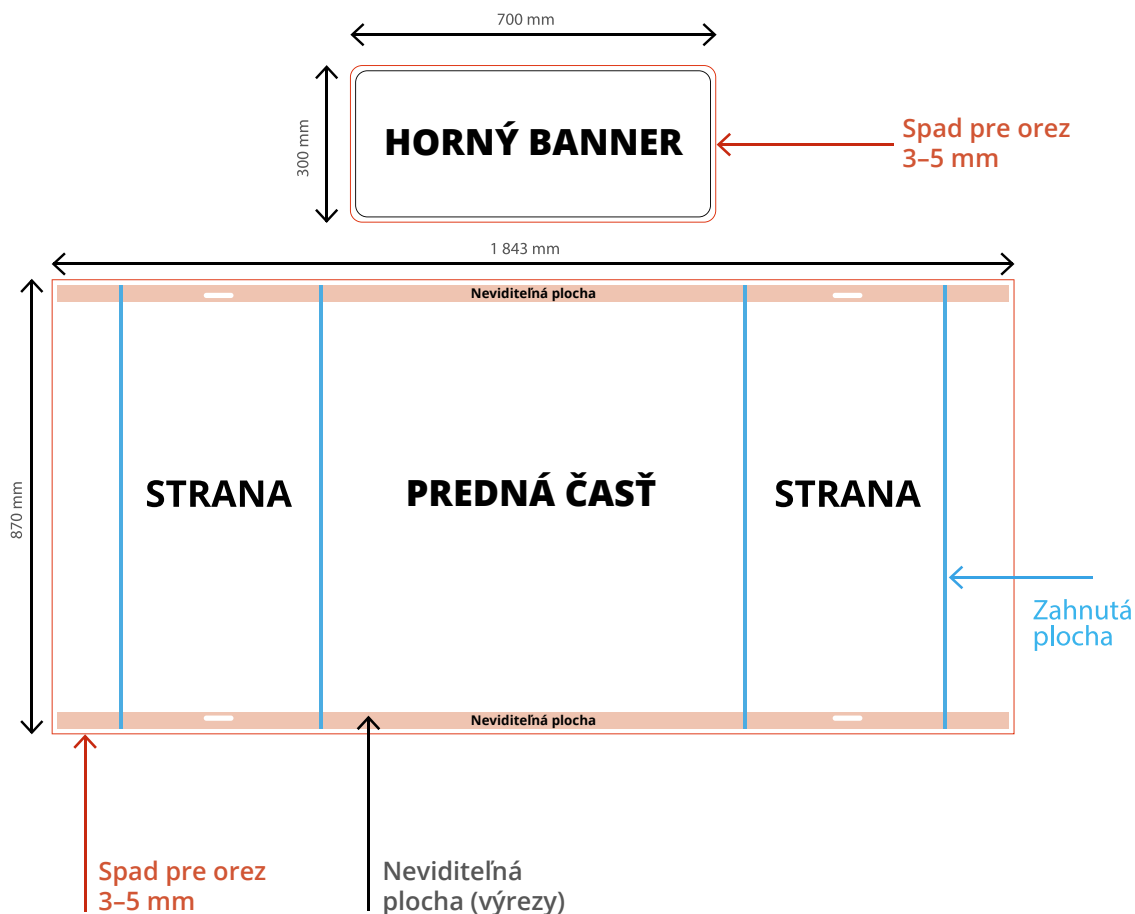
Horný banner:

Celková plocha grafiky vrátane spadávky:	700 × 300 mm
Plocha po oreze:	680 × 280 mm
Viditeľná plocha grafiky:	680 × 280 mm

Základňa:

Celková plocha grafiky vrátane spadávky:	1 843 × 870 mm
Plocha po oreze:	1 823 × 850 mm
Viditeľná plocha grafiky:	1 823 × 785 mm

Modro vyznačené pruhy vyznačujú zahnutie plochy. Červeno vyznačené pruhy vyznačujú výrezy a neviditeľné plochy. Prosíme, vyhnite sa umiestňovaniu dôležitých prvkov grafiky do tohto priestoru.



Obr. č. 18: Príprava prezentačného stolíka Counta na tlač



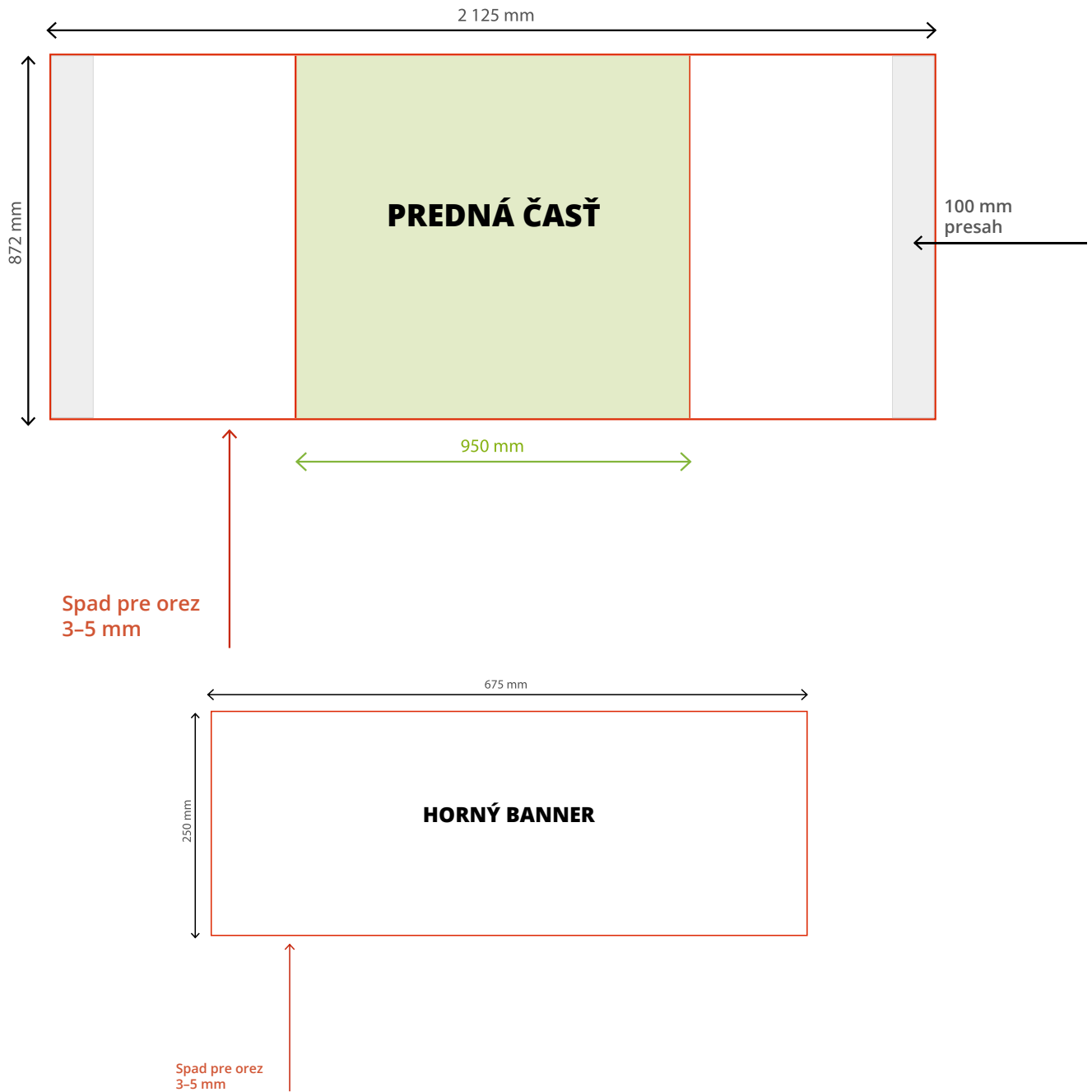
STIAHNUŤ ŠABLÓNU

Prezentačný stolík Tornado

Pri príprave prezentačných stolíkov platia všetky už uvedené požiadavky.

Celková plocha grafiky základne: 2 125 × 872 mm

Celková plocha grafiky horného banneru: 675 × 250 mm



Obr. č. 19: Príprava prezentačného stolíka Counta na tlač



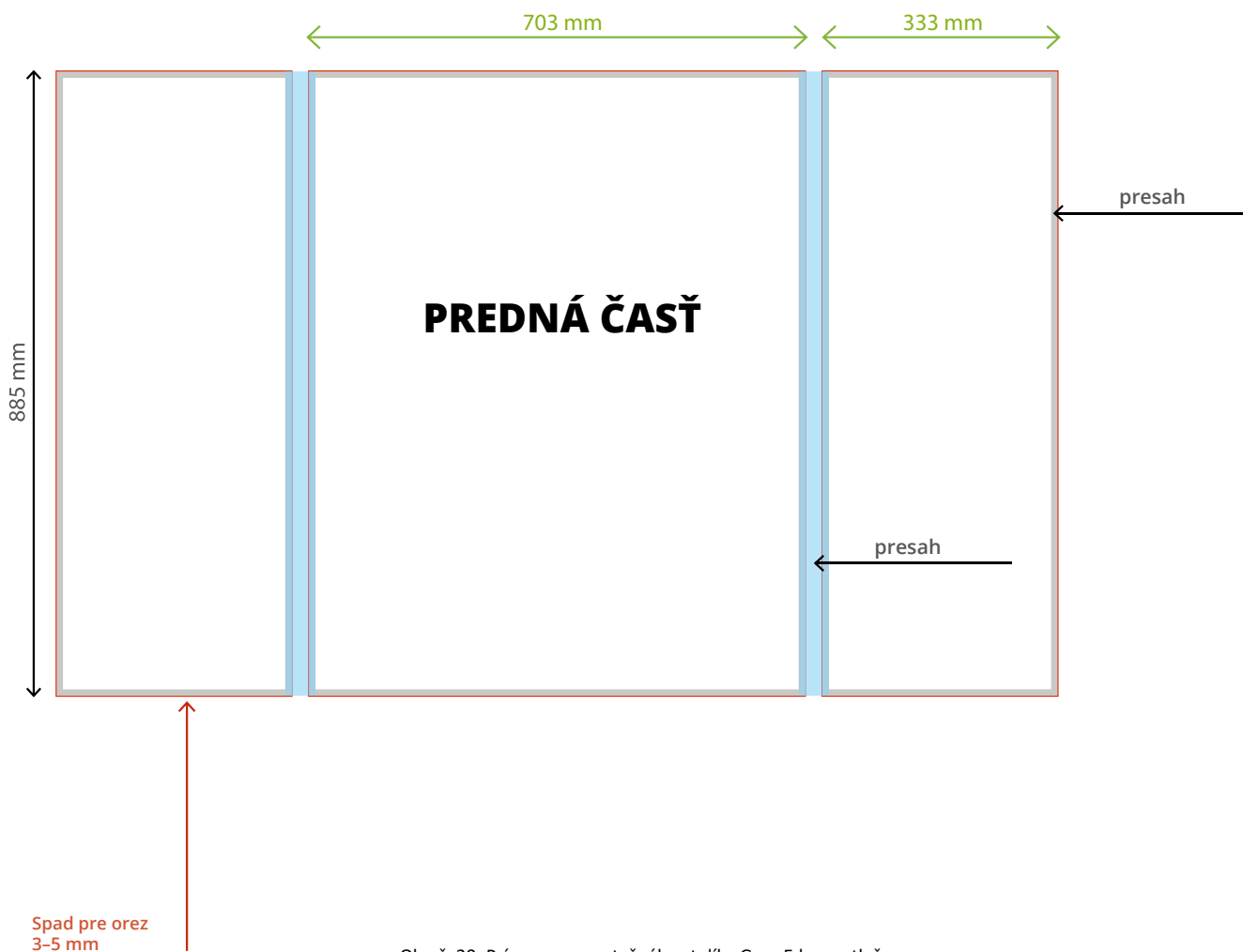
STIAHNUŤ ŠABLÓNU

Prezentačný stolík Gear Edge

Pri príprave prezentačných stolíkov platia všetky už uvedené požiadavky.

Celková plocha grafiky: 1369 × 885 mm

Pokiaľ pri navrhovaní zarovnate grafiku, počítajte s tým, že modrý rámček v 100% veľkosti meria na šírku 43 mm (konštrukcia stolíka) Dôležité je to predovšetkým pre rozdeľovanie textov a fotografií medzi jedn. časti – mohlo by dôjsť ku nechceným deformáciám grafiky.



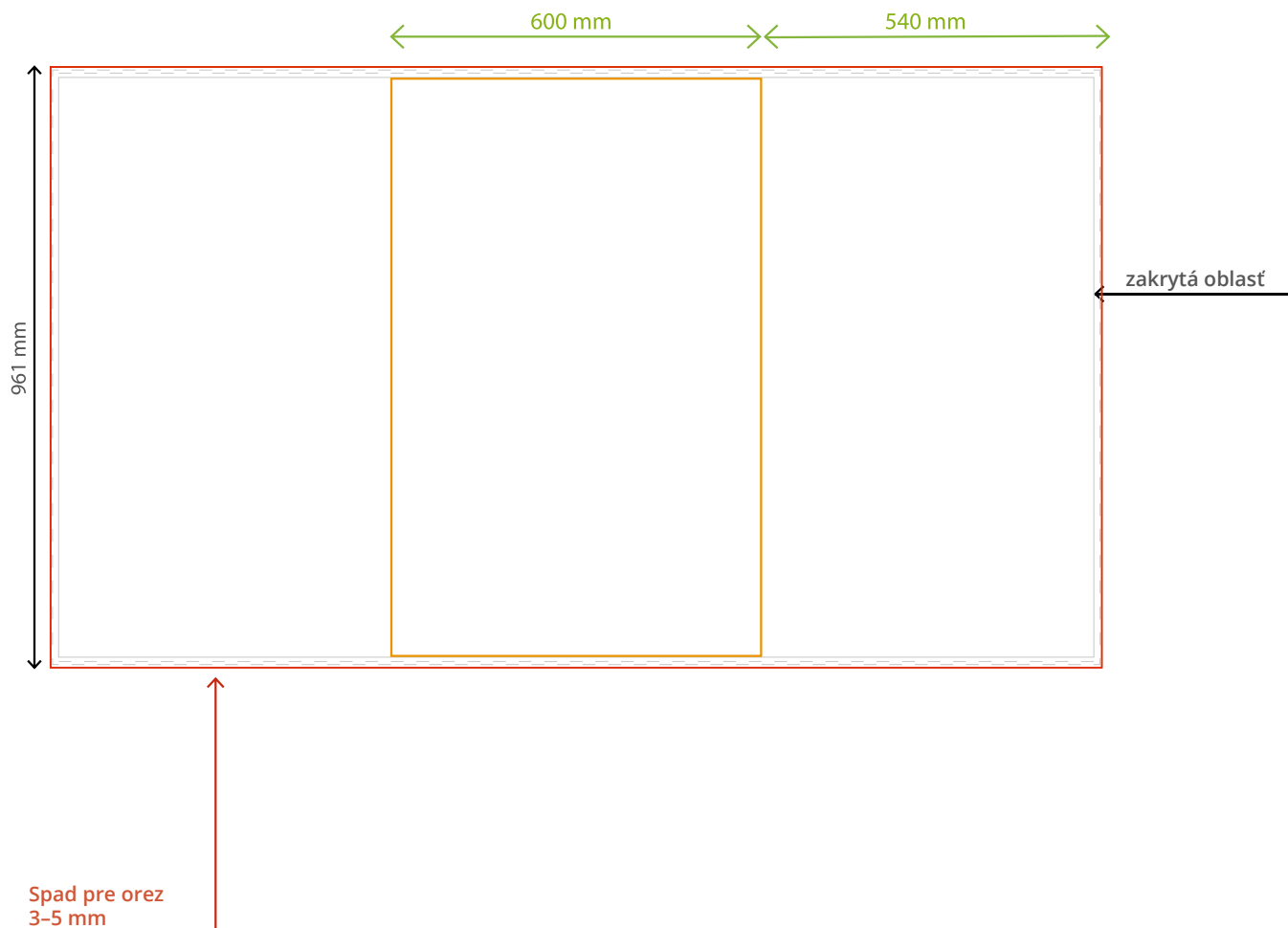
Obr. č. 20: Príprava prezentačného stolíka Gear Edge na tlač



STIAHNUŤ ŠABLÓNU

Prezentačný stolík Seg Pop Up

Pri príprave prezentačných stolíkov platia všetky už uvedené požiadavky.
Celková plocha grafiky: 1680 × 961 mm



Obr. č. 21: Príprava prezentačného stolíka Seg Pop Up na tlač



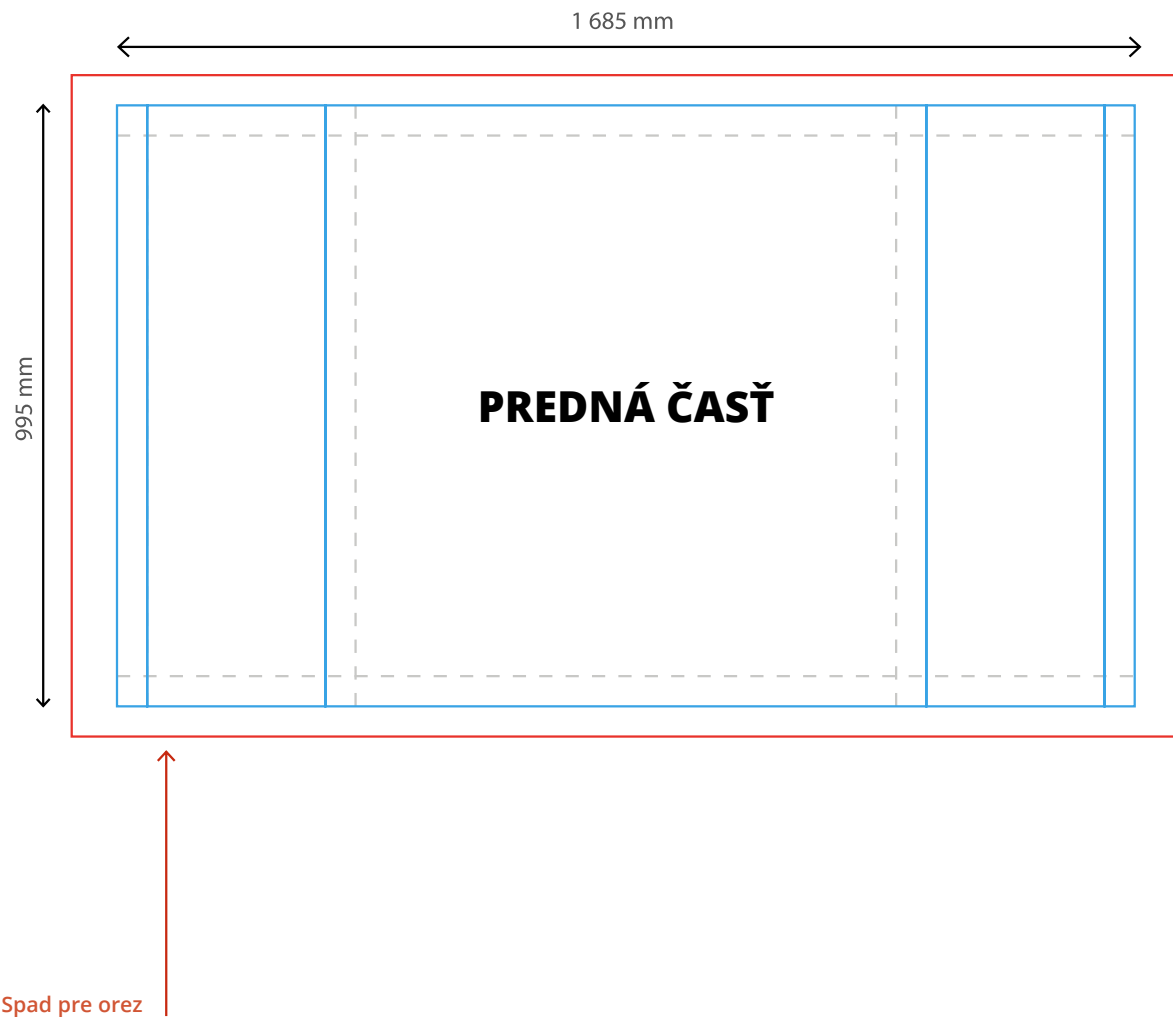
STIAHNUŤ ŠABLÓNU

Prezentačný stolík Seg Hop Up

Pri príprave prezentačných stolíkov platia všetky už uvedené požiadavky.

Celková plocha grafiky: 1685 × 995 mm

Modré linky ukazujú viditeľné oblasti prezentačného stolíka. Všetky dôležité prvky grafiky umiestnite do vyznačenej oblasti medzi čiarkované linky.



Obr. č. 22: Príprava prezentačného stolíka Seg Hop Up na tlač



STIAHNUŤ ŠABLÓNU

Príprava vlajok na tlač

Príprava vlajok na tlač

Pri príprave vlajok platia všetky už uvedené požiadavky. **Jediný rozdiel je v tom, že naše šablóny dodávame v pomere 1: 4. V tomto rozmere je tiež odosielať k tlači.** Najčastejšie sa na vlajky používajú vektorové dáta, v prípade rastrových (napr. fotografie) však venujte zvýšenú pozornosť ich kvalite. odporúčané rozlíšenie je minimálne 300 dpi pri 25% výstupnej veľkosti.

Príprava všetkých vlajok (ako kvapkovitých, tak vlajúcich) je rovnaká. Pre ukážku je použitá vlajúca S na Obr. č. 19 a Obr. č. 20. Použite zodpovedajúcu šablónu, podľa toho ktorú vlajku ste si vybrali (všetky šablóny sú k stiahnutiu nižšie).

Texty ani logá nesmú presahovať za oblasť, ktorá je vymedzená zelenou linkou. Táto linka je teda iba vodiaca pre vás, pred prípravou dát k tlači ju vymažte. Vymažte tiež čiarkovanou linku. Červenej linke, ktorá je obrysom samotnej vlajky, zmeňte farbu: Pokiaľ máte v grafickom návrhu biele pozadie (resp. grafiku bez pozadia) ako na Obr. č. 19, zmeňte farbu červenej linky na 10% čiernu (z dôvodu šitia, aby bol obrys viditeľný, ale na prvý pohľad nepatrný). Ak máte farebné pozadie ako na Obr. č. 20, zmeňte farbu červenej linky tiež na 10% čiernu a k tomu vytvorte farebný presah cez vlajku, tak aby motív či pozadie pokračovalo až za obrys samotnej vlajky. (Túto činnosť nie je nevyhnutné robiť, zvládneme si to z vašich dát vytvoriť sami). Grafika sa tlačí jednostranne. Z druhej strany vlajky je grafika vidieť zrkadlovo.



Obr. č. 23: Príprava vlajky bez farebného pozadia na tlač



Obr. č. 24: Príprava vlajky s farebným pozadím na tlač

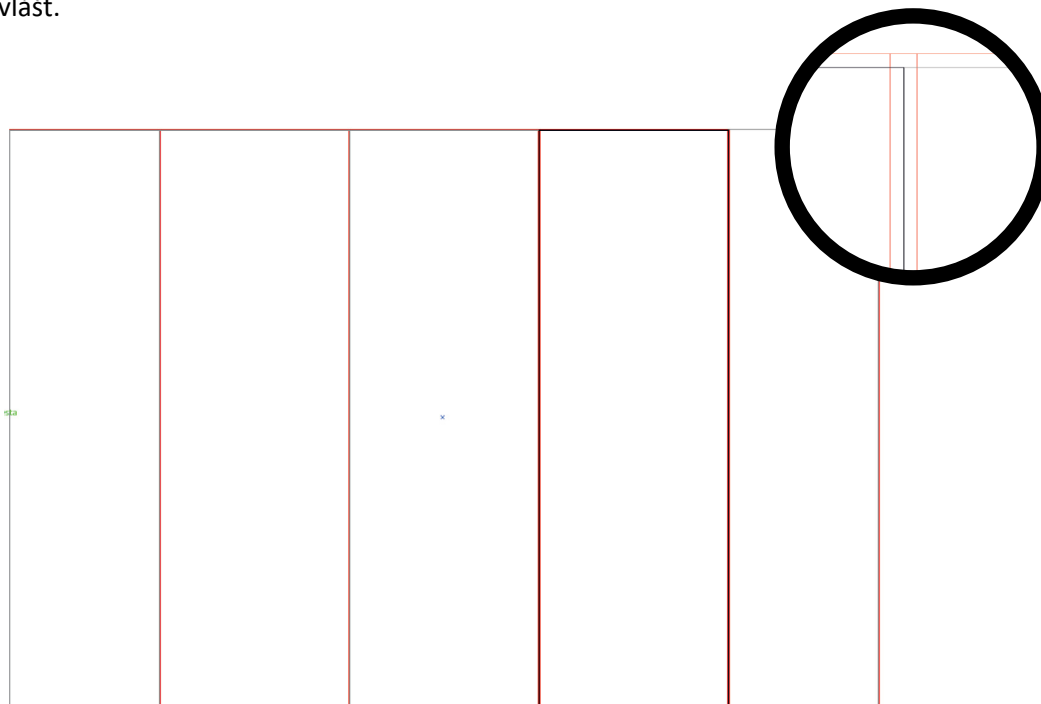
Pre grafický návrh použite vopred pripravené šablóny



Príprava prezentačných stien na tlač

Príprava prezentačných stien na tlač

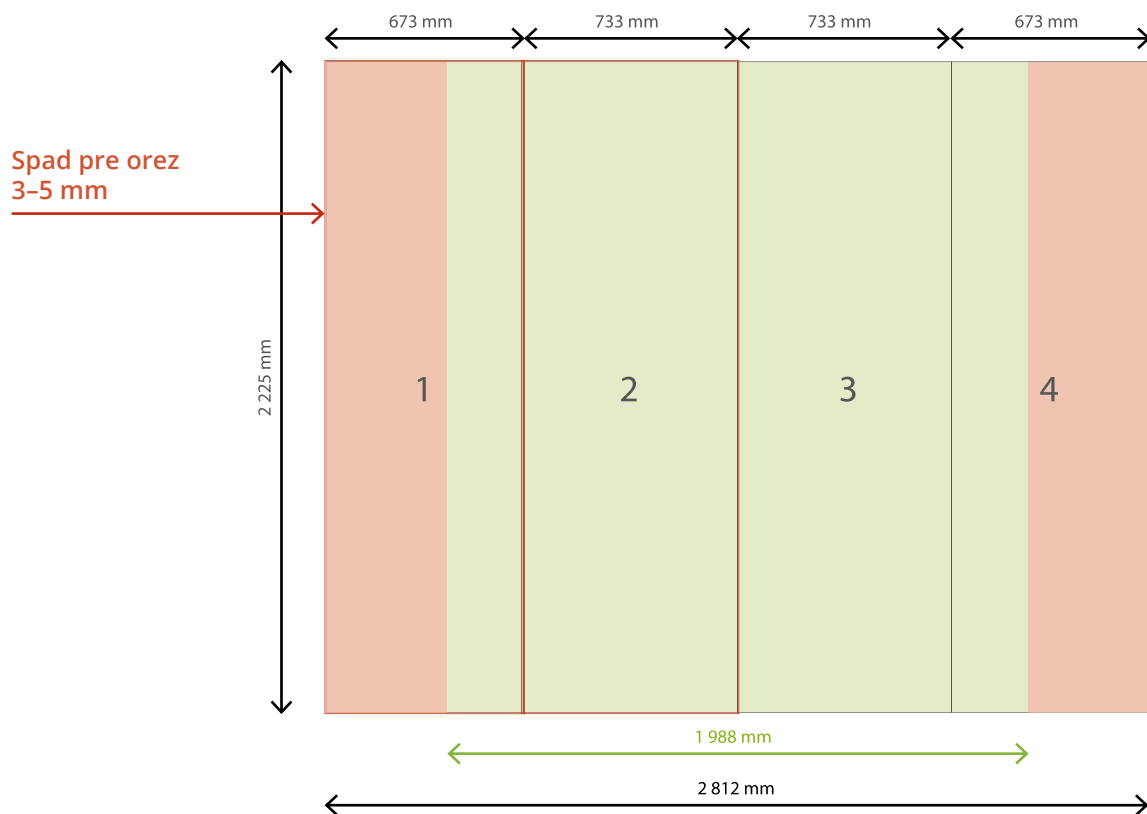
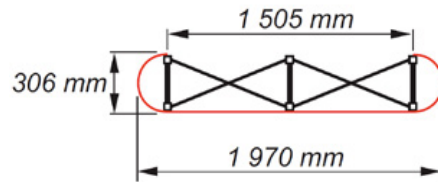
Pri príprave prezentačných stien k tlači platia všetky už uvedené požiadavky. Grafiku pripravte rozdelenú na jednotlivé panely, ktorým pridajte 3-5mm spád pre orez. Spád musí byť pripočítaný k rozmeru panelu tak, aby po oreze na seba grafika pasovala. Najjednoduchšia príprava prezentačných stien je, keď si jednotlivé panely rozmiestnite vedľa seba presne tak, ako budú vyzerat' po zložení. Zároveň im nastavte spadávku, tak aby zasahovala do vedľajšieho panelu, ako je zrejmé z Obr. č. 25. K tlači potom exportujte jednotlivé panely zvlášť.



Obr. č. 25: Ukážka prípravy prezentačnej steny na tlač

Prezentačná stena rovná 3 × 2 (POP UP IMPACT)

Celková plocha grafiky: 2 812 × 2 225 mm
Viditeľná plocha grafiky: 1 988 × 2 225 mm
Počet grafických panelov: 4



Viditeľná plocha grafiky
 Neviditeľná (zahnutá) plocha

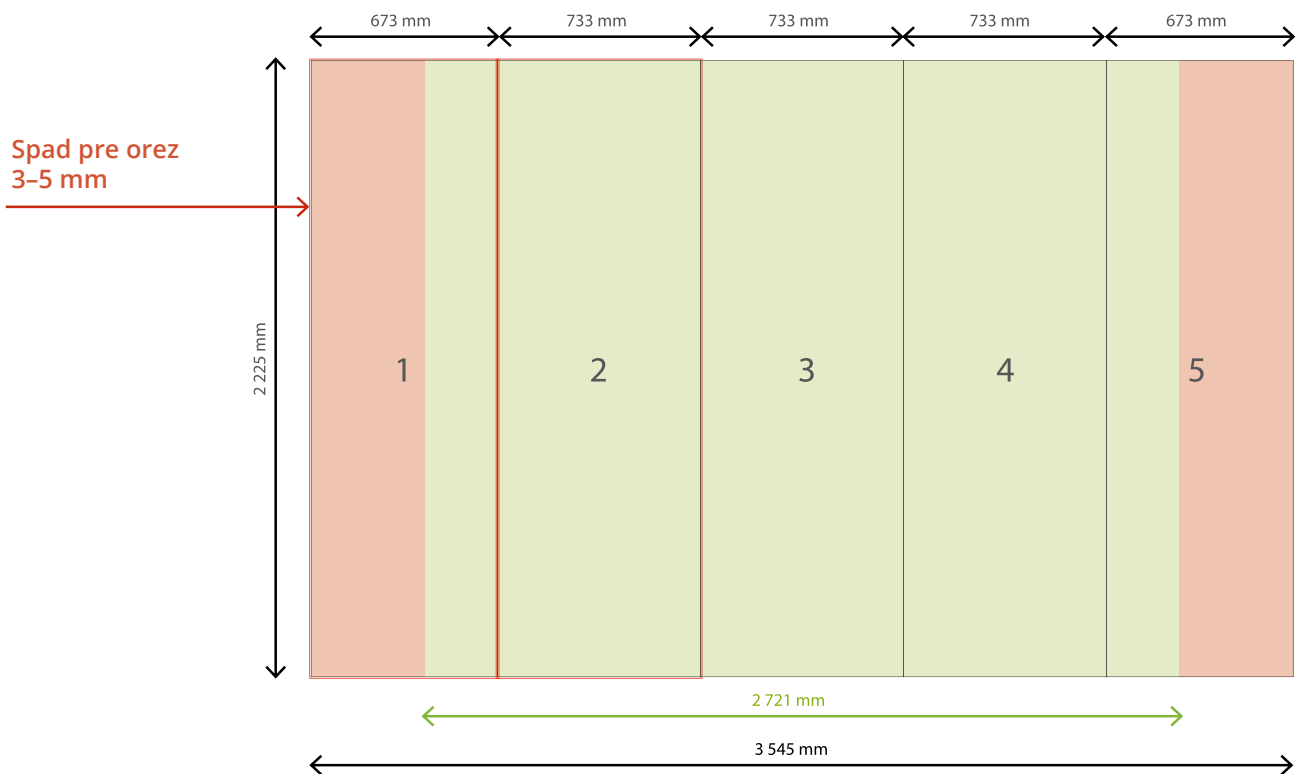
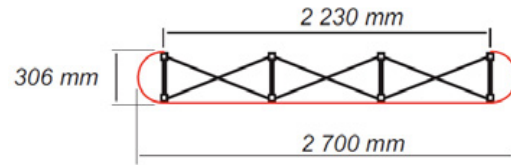
Obr. č. 26: Ukážka prípravy rovnej prezentačnej steny rovná 3 × 2 na tlač



STIAHNUŤ ŠABLÓNU

Prezentačná stena rovná 3 × 3 (POP UP IMPACT)

Celková plocha grafiky: 3 545 × 2 225 mm
Viditeľná plocha grafiky: 2 721 × 2 225 mm
Počet grafických panelov: 5



Viditeľná plocha grafiky Neviditeľná (zahnutá) plocha

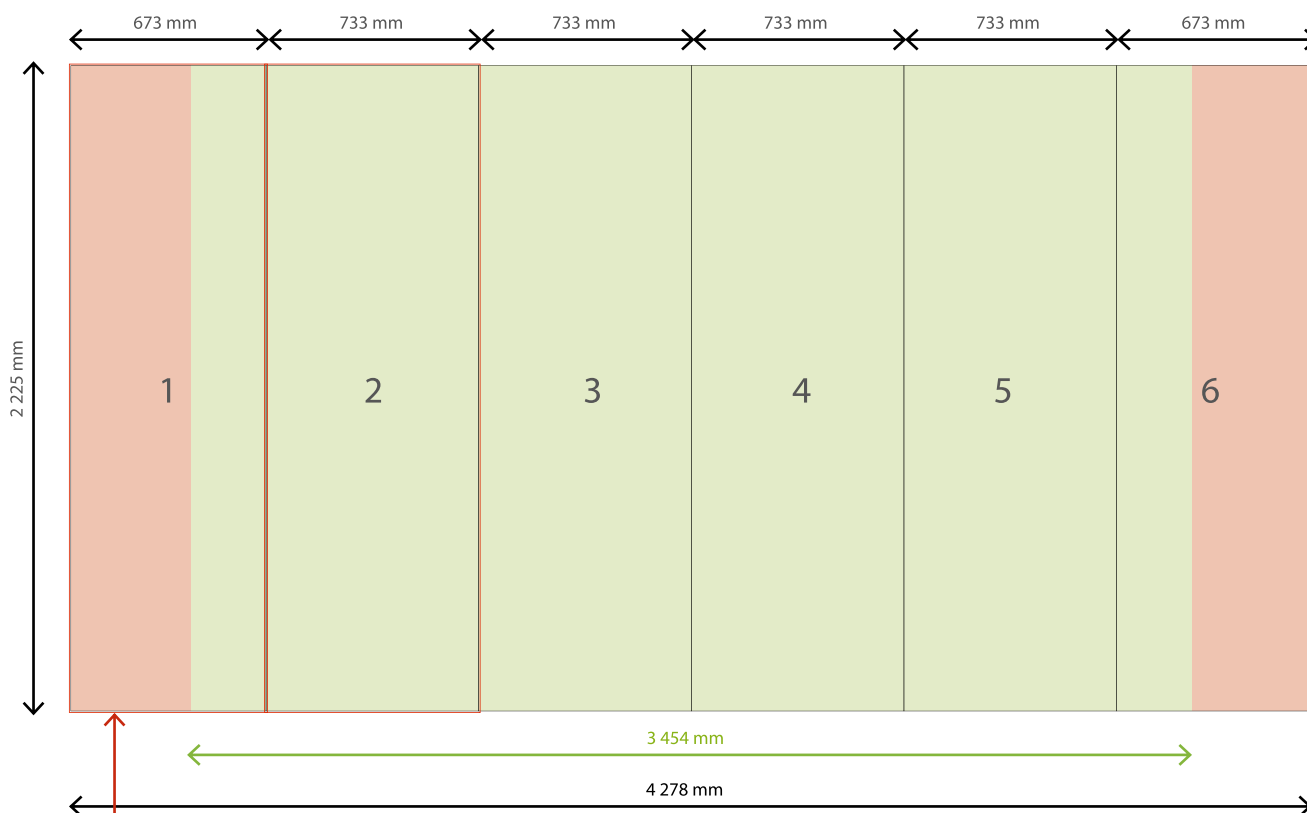
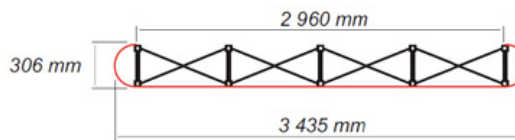
Obr. č. 27: Ukážka prípravy rovnej prezentačnej steny rovná 3 × 3 na tlač



STIAHNUŤ ŠABLÓNU

Prezentačná stena rovná 3 × 4 (POP UP IMPACT)

Celková plocha grafiky: 4 278 × 2 225 mm
Viditeľná plocha grafiky: 3 454 × 2 225 mm
Počet grafických panelov: 6



Viditeľná plocha grafiky



Neviditeľná (zahnutá) plocha

Spad pre orez
3-5 mm

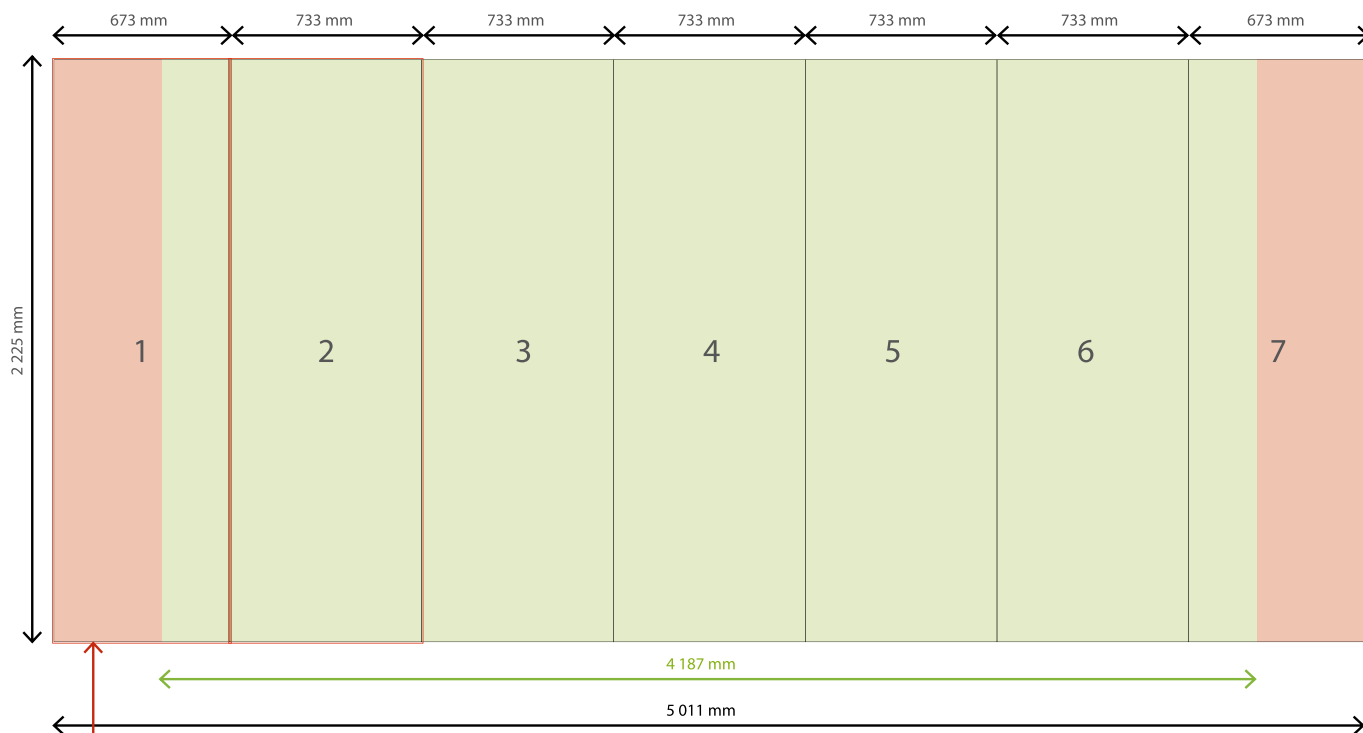
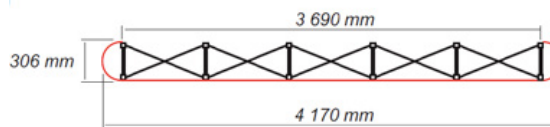
Obr. č. 28: Ukážka prípravy rovnej prezentačnej steny rovná 3 × 4 na tlač



STIAHNUŤ ŠABLÓNU

Prezentačná stena rovná 3 × 5 (POP UP IMPACT)

Celková plocha grafiky: 5 011 × 2 225 mm
Viditeľná plocha grafiky: 4 187 × 2 225 mm
Počet grafických panelov: 7



 Viditeľná plocha grafiky  Neviditeľná (zahnutá) plocha

Spad pre orez
3-5 mm

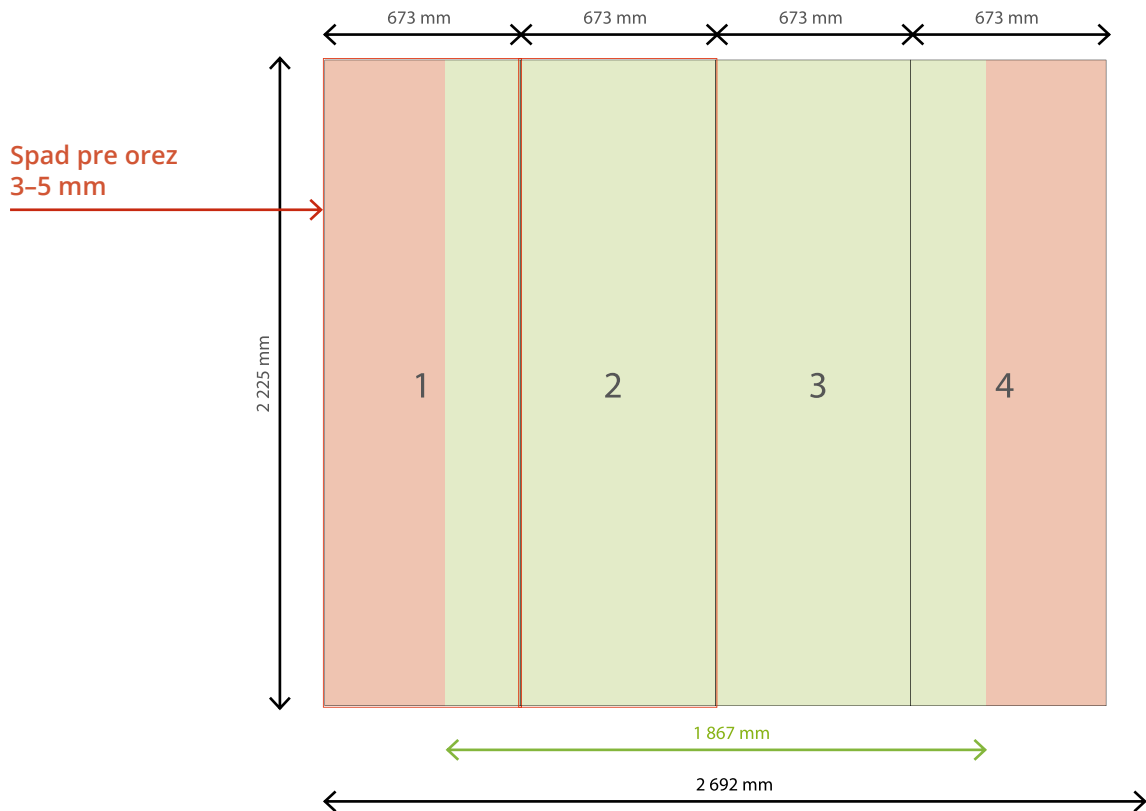
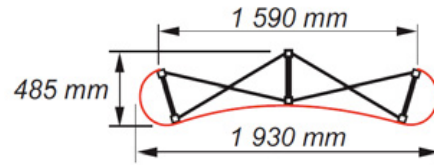
Obr. č. 29: Ukážka prípravy rovnej prezentačnej steny rovná 3 × 5 na tlač



STIAHNUŤ ŠABLÓNU

Prezentačná stena zakrivená 3 × 2 (POP UP IMPACT)

Celková plocha grafiky: 2 692 × 2 225 mm
Viditeľná plocha grafiky: 1 867 × 2 225 mm
Počet grafických panelov: 4



Viditeľná plocha grafiky
 Neviditeľná (zahnutá) plocha

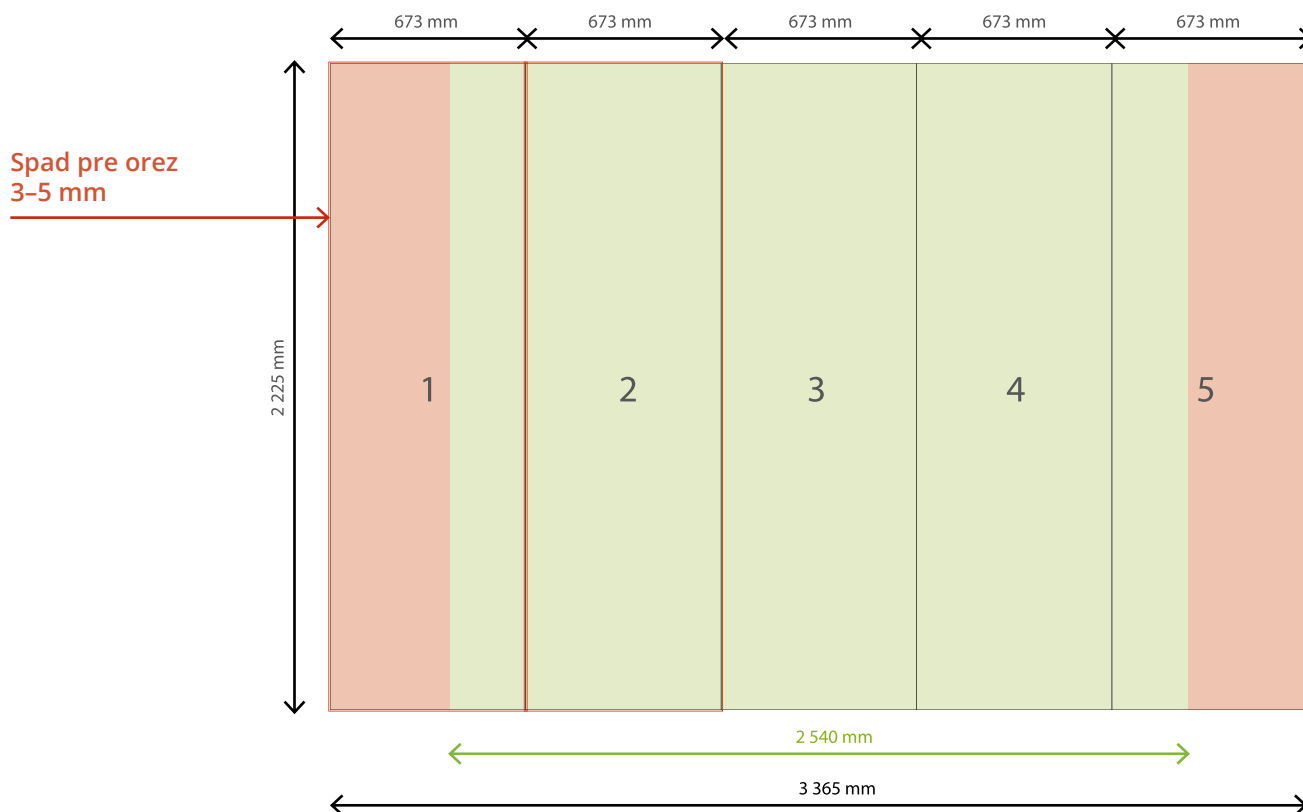
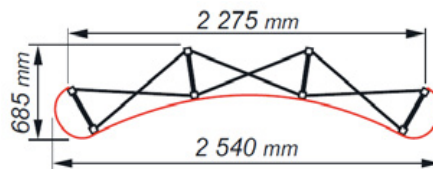
Obr. č. 30: Ukážka prípravy zakrivenej prezentačnej steny 3 × 2 na tlač



STIAHNUŤ ŠABLÓNU

Prezentačná stena zakrivená 3 × 3 (POP UP IMPACT)

Celková plocha grafiky: 3 365 × 2 225 mm
Viditeľná plocha grafiky: 2 540 × 2 225 mm
Počet grafických panelov: 5



Viditeľná plocha grafiky
 Neviditeľná (zahnutá) plocha

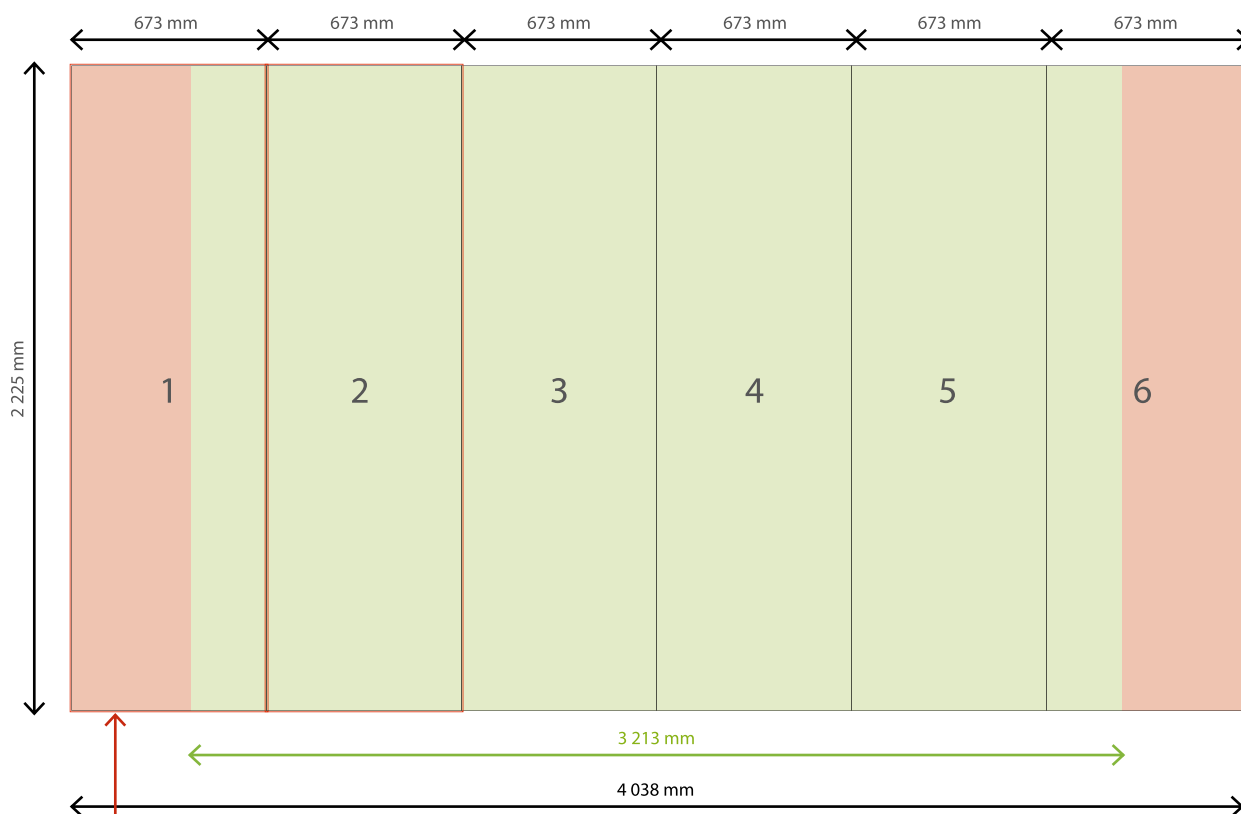
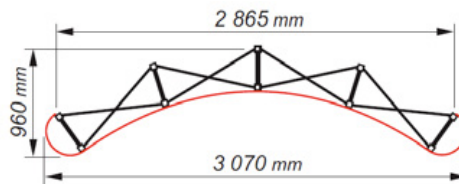
Obr. č. 31: Ukážka prípravy zakrivenej prezentačnej steny 3 × 3 na tlač



STIAHNUŤ ŠABLÓNU

Prezentačná stena zakrivená 3 × 4 (POP UP IMPACT)

Celková plocha grafiky: 4 038 × 2 225 mm
Viditeľná plocha grafiky: 3 213 × 2 225 mm
Počet grafických panelov: 6



Viditeľná plocha grafiky
 Neviditeľná (zahnutá) plocha

Spad pre orez
3-5 mm

Obr. č. 32: Ukážka prípravy zakrivenej prezentačnej steny 3 × 4 na tlač



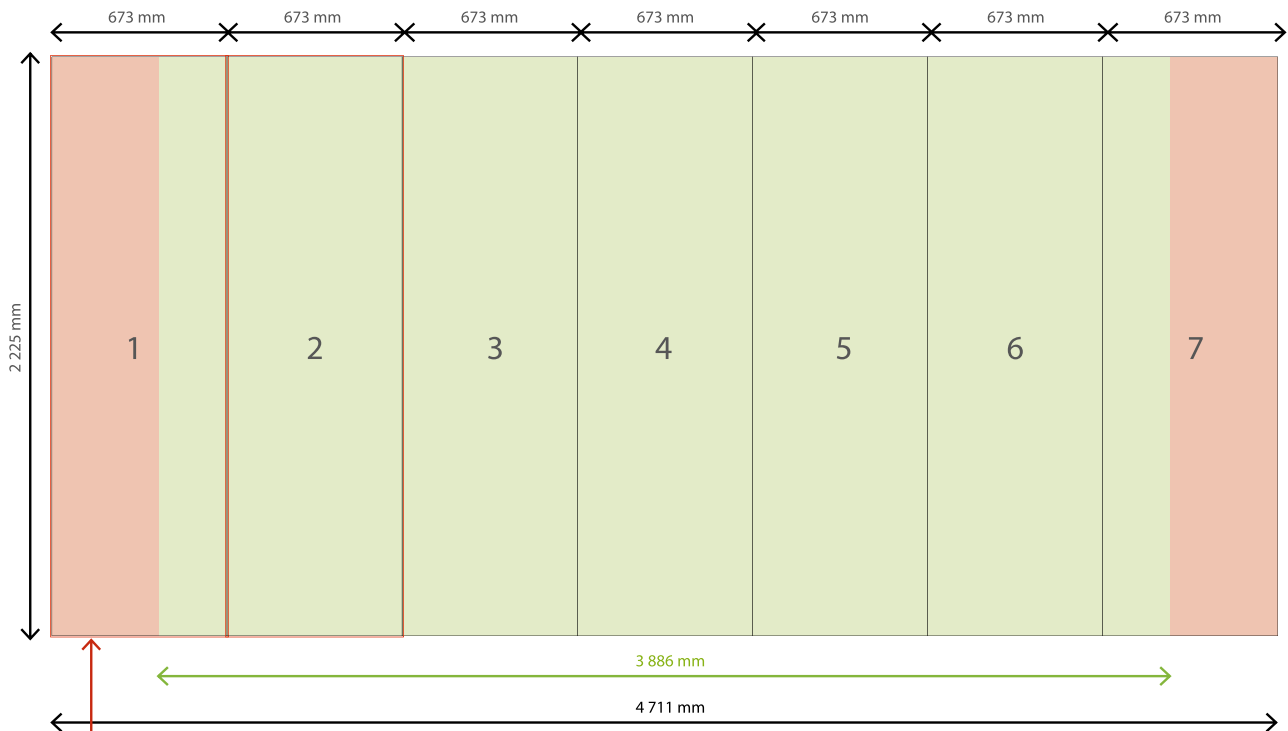
STIAHNUŤ ŠABLÓNU

Prezentačná stena zakrivená 3 × 5 (POP UP IMPACT)

Celková plocha grafiky: 4 711 × 2 225 mm

Viditeľná plocha grafiky: 3 886 × 2 225 mm

Počet grafických panelov: 7



Viditeľná plocha grafiky Neviditeľná (zakrivená) plocha

Spad pre orez
3-5 mm

Obr. č. 33: Ukážka prípravy zakrivenej prezentačnej steny 3 × 5 na tlač

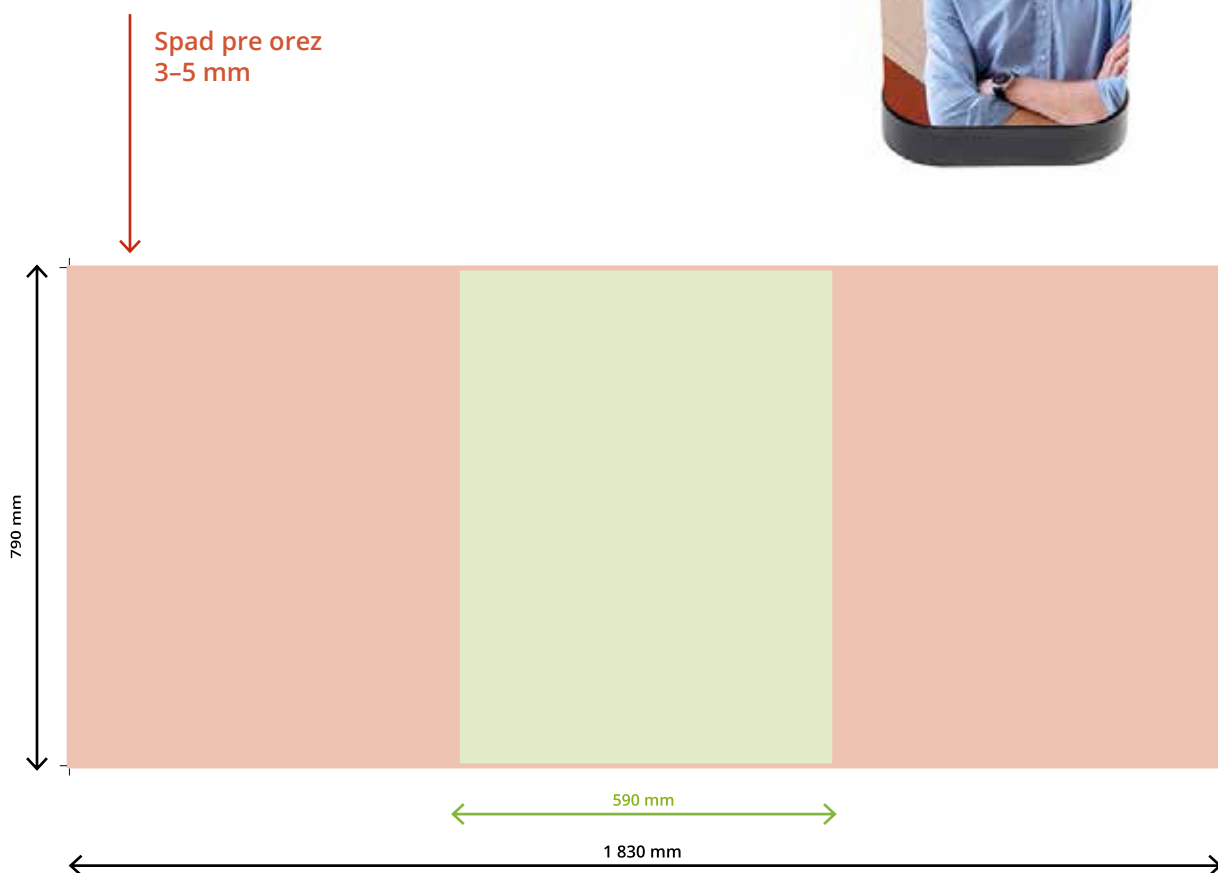


STIAHNUŤ ŠABLÓNU

PULT K STENE IMPACT

Celková plocha grafiky: 1 830 × 790 mm

Viditeľná plocha grafiky - predná strana: 590 × 780 mm



Viditeľná plocha grafiky



Neviditeľná (zahnutá) plocha

Obr. č. 34: Ukážka prípravy pultu k stene impact na tlač



STIAHNUŤ ŠABLÓNU

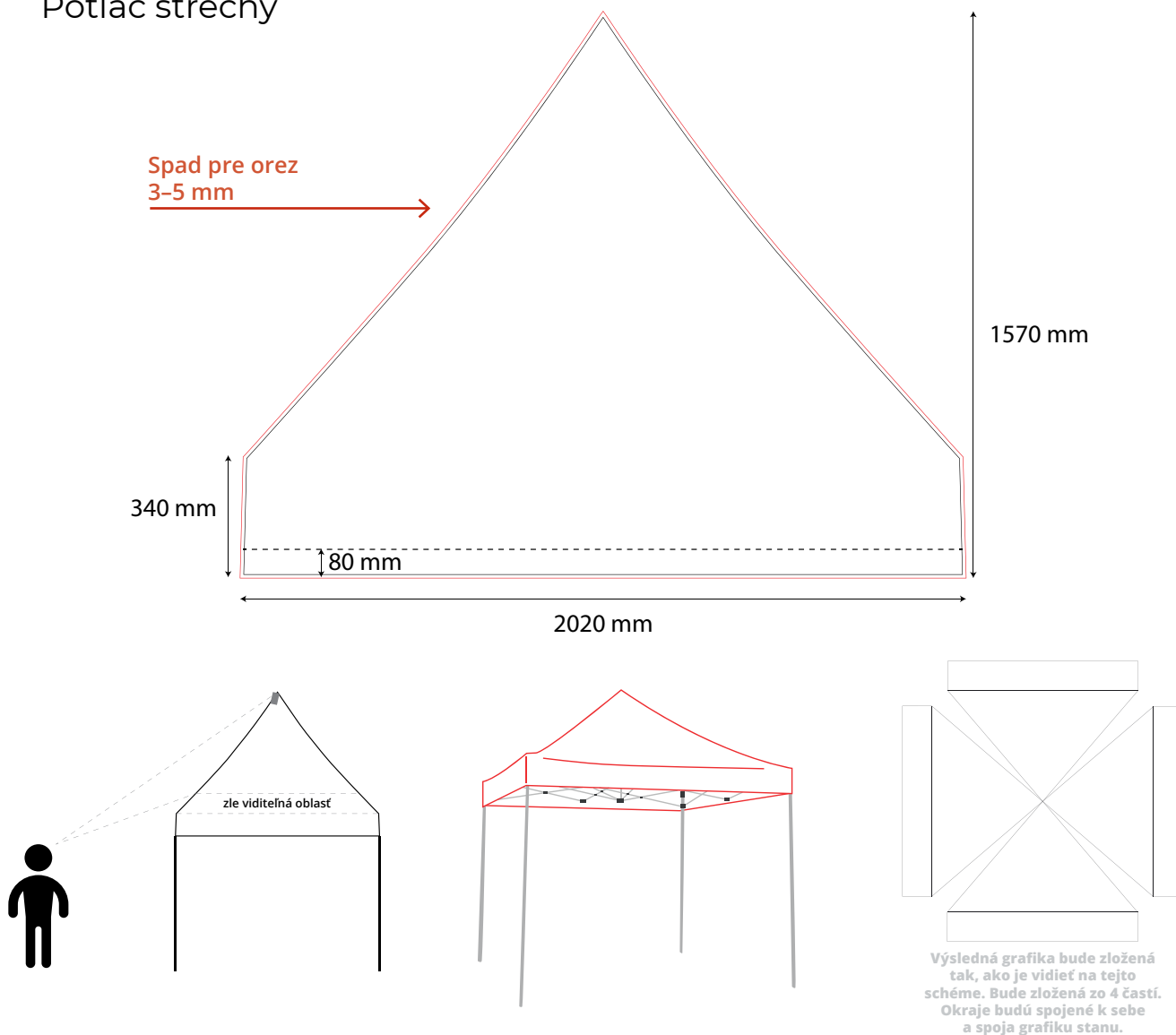
Príprava reklamných stanov na tlač

Príprava reklamných stanov na tlač

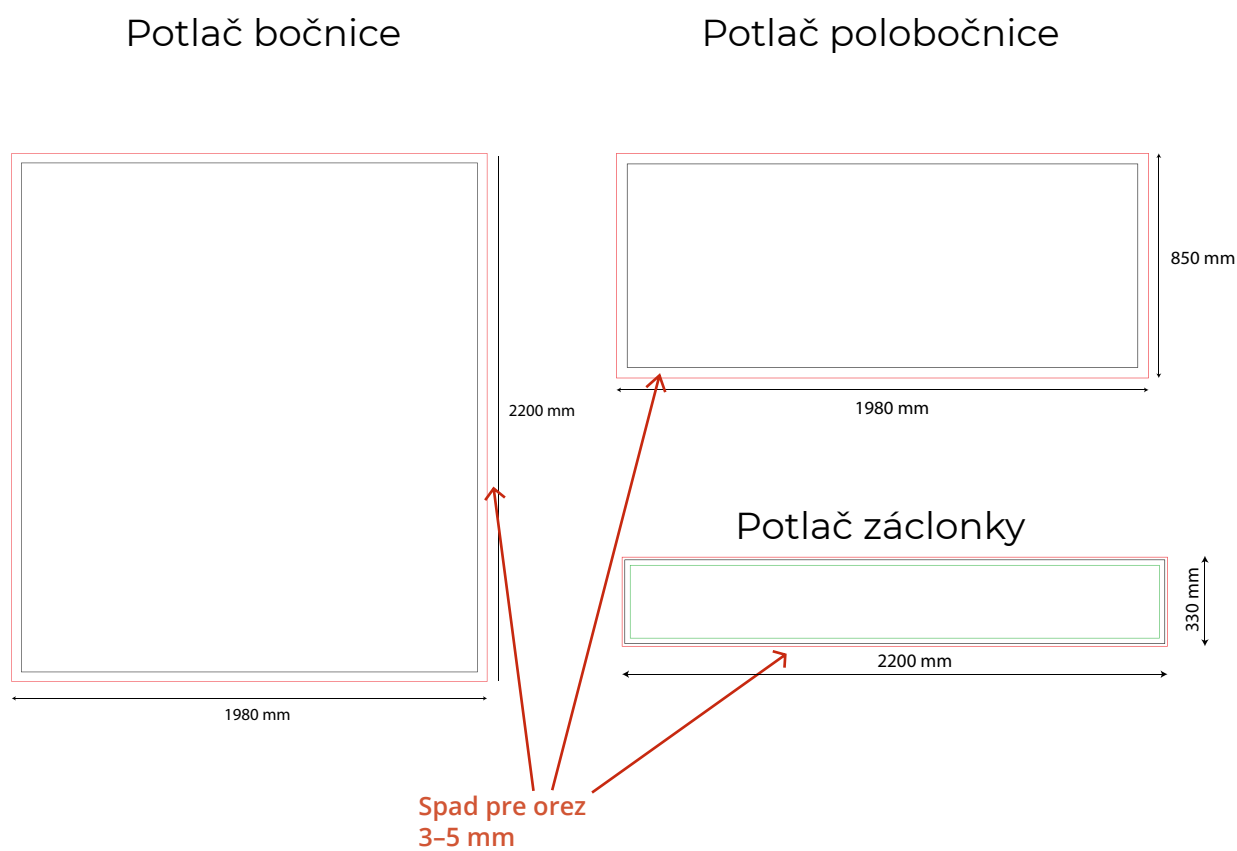
Pri príprave stanov platia všetky už uvedené požiadavky. Fotografie a rastrové obrázky však nemusia mať 300 dpi, podľa vašich preferencií na výslednú ostrosť grafiky je možné znížiť rozlíšenie rastrov až na 100 dpi.

Reklamný nožnicový stan ZOOM TENT o veľkosti 2 × 2 m

Potlač strechy



Obr. č. 35: Ukážka prípravy strechy stanu 2 × 2 na tlač



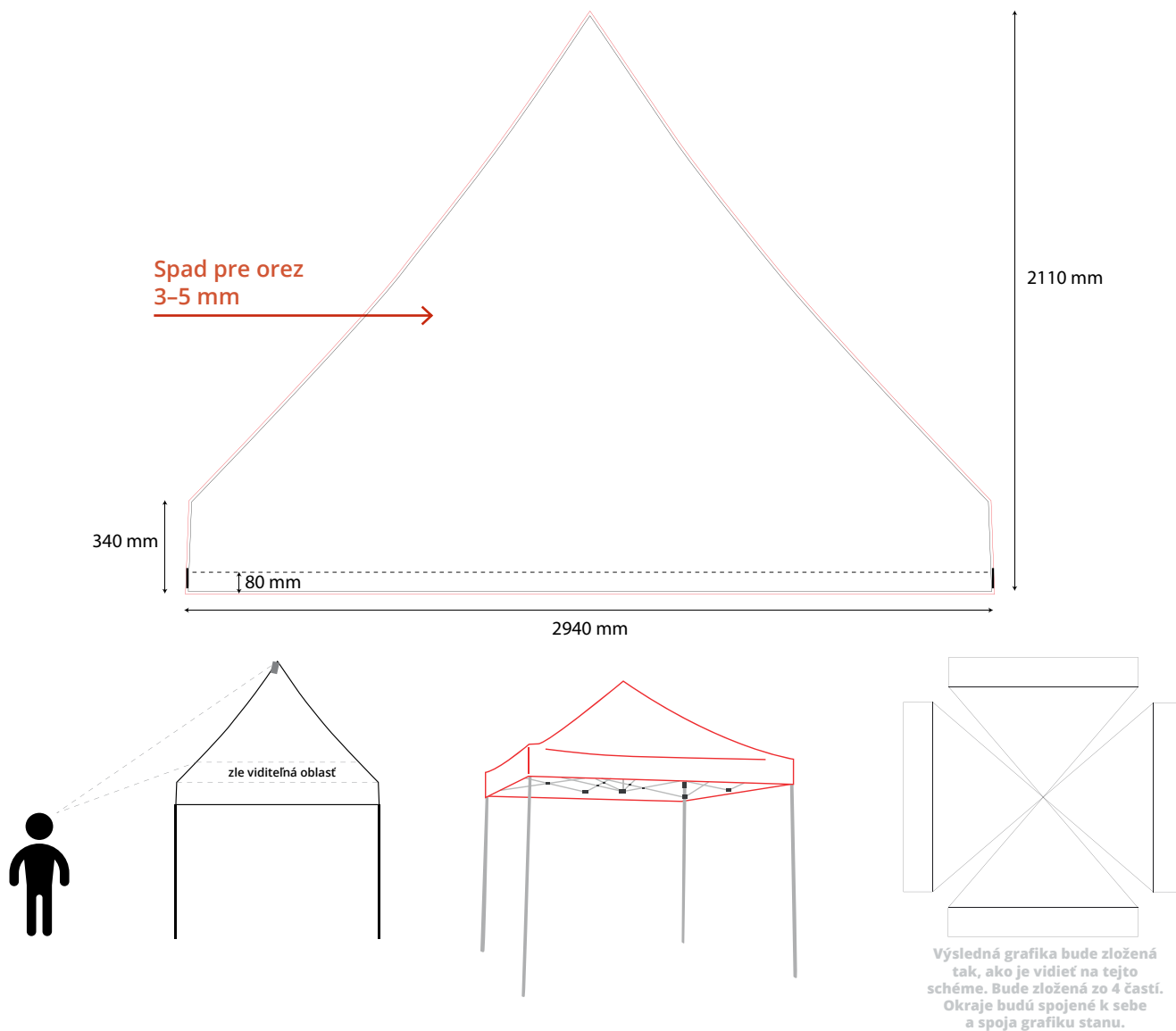
Obr. č. 36: Ukážka prípravy bočnice, polobočnice a záclonky stanu 2 × 2 na tlač



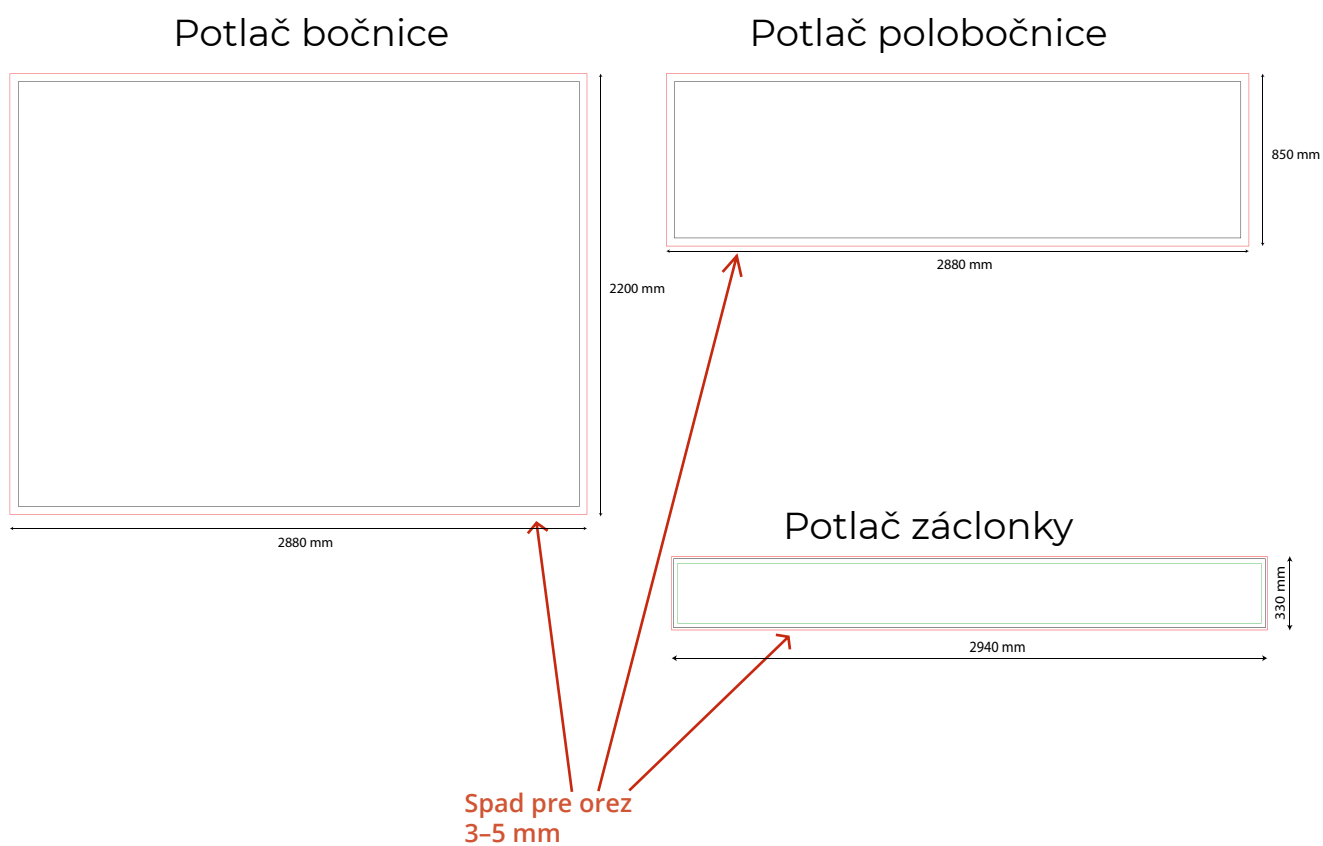
STIAHNUŤ ŠABLÓNY

Reklamný nožnicový stan ZOOM TENT o veľkosti 3 × 3 m

Potlač strechy



Obr. č. 37: Ukážka prípravy strechy stanu 3 × 3 na tlač



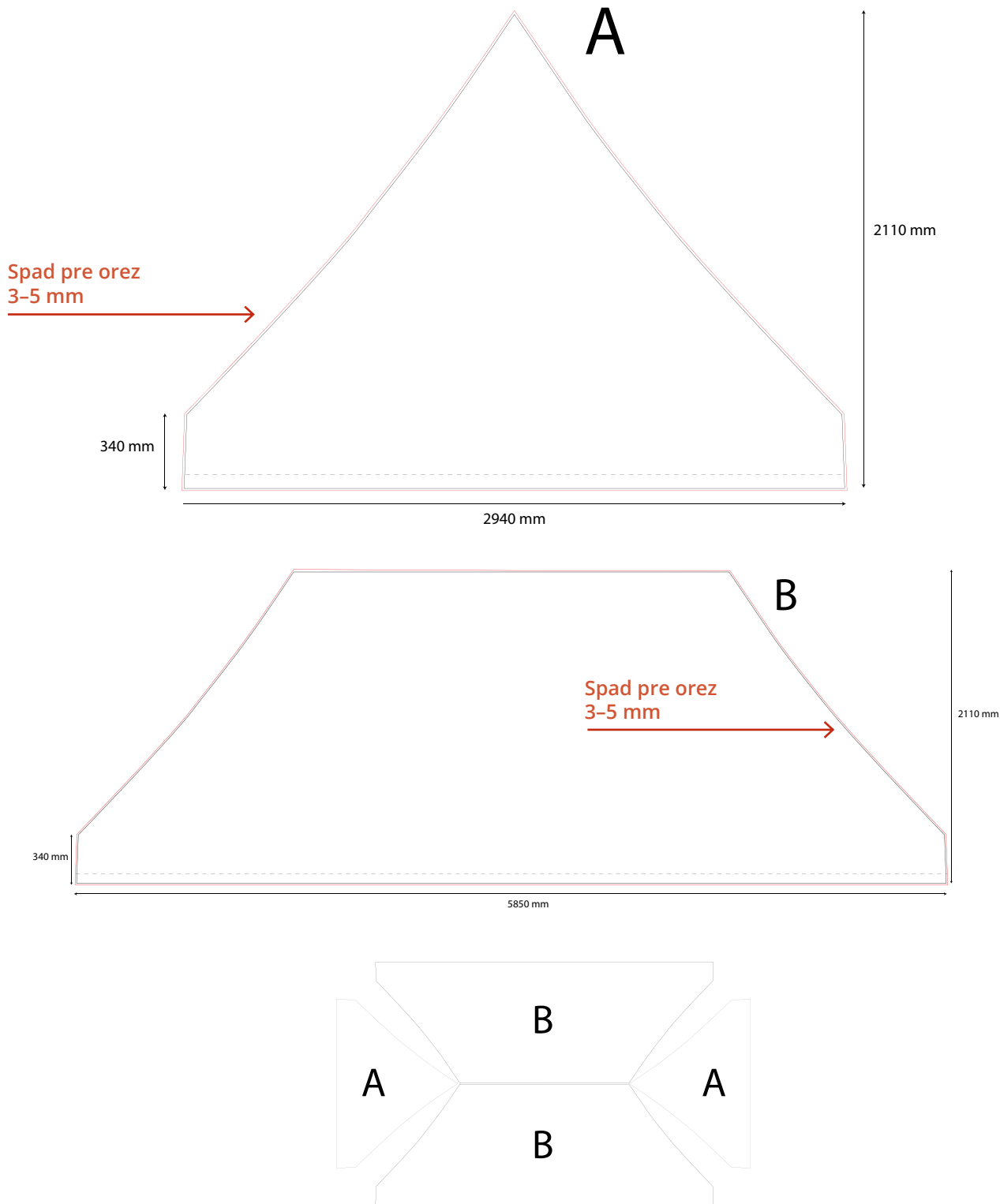
Obr. č. 38: Ukážka prípravy bočnice, polobočnice a záclonky stanu 3 × 3 na tlač



STIAHNUŤ ŠABLÓNY

Reklamný nožnicový stan ZOOM TENT o veľkosti 3 × 6 m

Potlač strechy

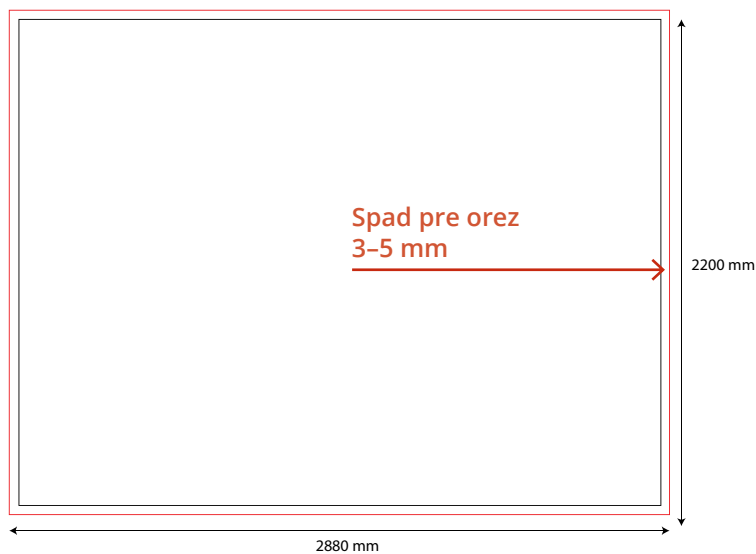


Obr. č. 39: Ukážka prípravy strechy stanu 3 × 6 na tlač

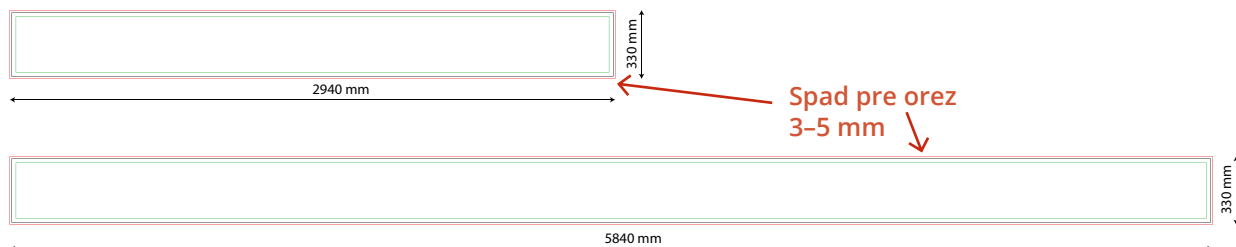
Potlač bočnice



Potlač polobočnice



Potlač záclonky



Obr. č. 40: Ukážka prípravy bočnice, polobočnice a záclonky stanu 3 × 6 na tlač



STIAHNUŤ ŠABLÓNY